

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
MODELO PEDAGÓGICO  
ENERO 2012**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
MODELO PEDAGÓGICO  
CONTENIDO**

1. DIMENSIÓN CONTEXTUAL DEL MODELO
  - 1.1. CONCEPCIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
  - 1.2. COMPONENTES DEL MODELO:
  - 1.3. INTRODUCCIÓN
  
2. DIMENSIÓN CONCEPTUAL
  - 2.1. REFERENTES FILOSÓFICOS ADOPTADOS POR LA INSTITUCIÓN Y QUE DEFINEN SU IDENTIDAD
    - 2.1.1. BASES DE NUESTRO MODELO PEDAGÓGICO
    - 2.1.2. VISIÓN
    - 2.1.3. MISIÓN
    - 2.1.4. PRINCIPIOS CORPORATIVOS
    - 2.1.5. VALORES CORPORATIVOS
    - 2.1.6. OBJETIVO CORPORATIVO
    - 2.1.7. PROPÓSITOS MISIONALES
    - 2.1.8. POLÍTICA DE GESTIÓN CORPORATIVA
    - 2.1.9. OBJETIVOS DE GESTIÓN CORPORATIVA.
    - 2.1.10. POLÍTICA DE CALIDAD DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.
    - 2.1.11. OBJETIVOS DE CALIDAD DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
    - 2.1.12. FORMACIÓN INTEGRAL
  - 2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICO – EDUCATIVA
  - 2.3. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA
  - 2.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIO – ANTROPOLÓGICA
  
3. DIMENSIÓN METODOLÓGICA
  - 3.1. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICO – DIDÁCTICA: POR UNOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES
    - 3.1.1. CONCEPTO DE SER HUMANO QUE SE PRETENDE FORMAR
    - 3.1.2. CONCEPTO DE MAESTRO - TUTOR
    - 3.1.3. CONCEPTO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
      - 3.1.3.1. APRENDER A CONOCER
      - 3.1.3.2. APRENDER A HACER

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- 3.1.3.3. APRENDER A VIVIR JUNTOS, APRENDER A VIVIR CON LOS DEMÁS
- 3.1.3.4. APRENDER A SER
- 3.1.3.5. APRENDER A PENSAR.
- 3.1.3.6. APRENDER A USAR ADECUADAMENTE LA INFORMACIÓN
- 3.1.3.7. APRENDER A ADAPTARSE
- 3.1.3.8. APRENDER A APRENDER
- 3.1.4. CONCEPTO DE COMPETENCIA
- 3.1.5. CONCEPTO DE EVALUACIÓN.
- 3.1.5.1. CRITERIOS APLICABLES PARA LA EVALUACIÓN
- 3.1.6. CONCEPTO DE MEDIOS Y MEDIACIÓN PEDAGÓGICA
- 3.2. PLATAFORMA METODOLÓGICA. DEFINE:
  - 3.2.1. EL CURRÍCULO y la consecuente Ruta de orientación para el diseño de Programas Académicos.
    - 3.2.1.1. INTRODUCCIÓN:
    - 3.2.1.2. LA INTERDISCIPLINARIEDAD:
    - 3.2.1.3. ARTICULACIÓN INTERDISCIPLINARIA
    - 3.2.1.4. ARTICULACIÓN ESTRUCTURAL
    - 3.2.1.5. ARTICULACIÓN COMPLEMENTARIA
    - 3.2.1.6. ARTICULACIÓN TRANSVERSAL
    - 3.2.1.7. ARTICULACIÓN PLURIDISCIPLINARIA
    - 3.2.1.8. COMPONENTES CURRICULARES FLEXIBLES
    - 3.2.1.9. MICRO CURRICULAR
    - 3.2.1.10. ACTO DE LA ENSEÑANZA-ACTO PEDAGÓGICO
    - 3.2.1.11. MESO CURRICULAR
    - 3.2.1.12. NIVELES COMPLEMENTARIOS Y PROGRESIVOS
    - 3.2.1.13. PERSPECTIVA CONSTRUCCIÓN SOCIAL
    - 3.2.1.14. PERSPECTIVA CRÍTICA Y AUTONOMÍA
    - 3.2.1.15. PERSPECTIVA GLOBAL EN EL INDIVIDUO COMO CIUDADANO
    - 3.2.1.16. NIVELES ESTRATÉGICOS
    - 3.2.1.17. PERSPECTIVA HUMANÍSTICA
    - 3.2.1.18. ESTÁNDARES CURRICULARES
    - 3.2.1.19. CLASES DE TRABAJO DIRECTO CON ESTUDIANTES
    - 3.2.1.20. MATRIZ ESTRUCTURAL DE LOS PLANES DE ESTUDIO
    - 3.2.1.21. OBSERVACIONES
    - 3.2.1.22. CAMPOS DE FORMACIÓN
    - 3.2.1.23. SISTEMA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS
    - 3.2.1.24. SISTEMA PEDAGÓGICO POR COMPETENCIAS:
    - 3.2.1.25. POLÍTICAS FUNDAMENTALES DE LA INSTITUCIÓN
    - 3.2.1.26. Sobre la Flexibilidad
    - 3.2.1.27. A MANERA DE COLOFÓN
- 3.3. FORMACIÓN DOCENTE

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- 3.3.1. UNIDAD ACADÉMICA PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES
  - 3.3.1.1. PRESENTACIÓN
  - 3.3.1.2. JUSTIFICACIÓN
  - 3.3.1.3. VISIÓN
  - 3.3.1.4. MISIÓN
  - 3.3.1.5. OBJETIVOS
    - 3.3.1.5.1. OBJETIVOS GENERALES
    - 3.3.1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 3.4. MEDIOS EDUCATIVOS

4. DIMENSIÓN PRÁCTICA

- 4.1. Proceso Integrado de Formación Profesional
- 4.2. Proyectivamente
- 4.3. Gestión Estratégica
  - 4.3.1. ADMINISTRACIÓN
  - 4.3.2. DOCENCIA
  - 4.3.3. INVESTIGACIÓN
  - 4.3.4. EXTENSIÓN
  - 4.3.5. BIENESTAR
  - 4.3.6. RELACIONES CON EL MEDIO EXTERNO
  - 4.3.7. EVALUACIÓN
  - 4.3.8. EGRESADOS
    - 4.3.8.1. PRESENTACIÓN
  - 4.3.9. Trabajo y Práctica
  - 4.3.10. Segunda Lengua
  - 4.3.11. B.Learning: APRENDER EL USO DE LAS TIC.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

**1. DIMENSIÓN CONTEXTUAL DEL MODELO**

**1.1. CONCEPCIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO DE LA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

El Modelo Pedagógico de toda Institución Educativa es el instrumento esencial del Proyecto Educativo Institucional – PEI, pues allí se condensan todos los elementos para propiciar la formación integral de las personas, el mejoramiento intelectual, la toma de conciencia, la potencialización de las competencias, el mejoramiento de la calidad de vida y la búsqueda de aportes al desarrollo de las comunidades, requeridos en los miembros de la comunidad educativa para alcanzar los objetivos propuestos.

Se constituye en el mejor proceso de definición, adopción, replanteamiento y de reconstrucción de todas las teorías y los paradigmas que sustentarán el que hacer educativo institucional. A su vez es la representación de todas aquellas relaciones que han de predominar en el proceso de enseñanza para el aprendizaje.

Los principios que constituyen el cuerpo teórico, metodológico y estratégico de nuestro Modelo Pedagógico, sirven para fundamentar y guiar el desarrollo del Proceso Integrado de Formación Profesional, los procesos curriculares inherentes al mismo, la gestión administrativa, financiera y académica, así como los procesos de seguimiento, de evaluación y de mejoramiento; debe ser asumido como el principal referente teórico para la acertada selección de las estrategias para la planeación institucional. Es el soporte que da coherencia a la acción educativa y los conceptos dentro de los cuales nos moveremos.

Da cuenta de las corrientes de pensamiento, del tipo de persona, de sociedad, de cultura, del modelo de convivencia, que compromete la institución y en cualquiera de ellos la posición de la institución educativa frente a los conceptos como conocimiento, saberes, academia, formación, pedagogía, didáctica, metodología, ciencia, técnica, tecnología, evaluación, aprendizaje, enseñanza, roles, relaciones, etc.

Los conceptos del modelo o su marco teórico: principios filosóficos, epistemológicos, antropológicos, sociológicos, pedagógicos, psicológicos, axiológicos y éticos, explicitan el enfoque y las corrientes que lo iluminan; sirven de fundamento para todos los componentes del PEI.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Es, como en todas las Instituciones de Educación la plataforma conceptual y metodológica que orienta el proceso formativo de las mismas.

**1.2. COMPONENTES DEL MODELO:**

Básicamente, nuestro Modelo Pedagógico está concebido por cuatro dimensiones:

**Dimensión Contextual:** En ella, se define el Modelo y se aportan algunos elementos iluminadores del recorrido del pensamiento educativo institucional alrededor de todo el Modelo Educativo.

**Dimensión Conceptual:** en ella se encuentran todos aquellos fundamentos Filosóficos asumidos por la Corporación Universitaria Remington y que le dan identidad a su compromiso social – educativo. En ella encontramos: los fundamentos filosóficos, epistémicos, psicológicos, pedagógicos, socio - antropológicos asumidos como referentes; de la misma manera encontramos los conceptos, y principios pedagógicos y didácticos, en los cuales se fundamenta la construcción y el desarrollo curricular.

**Dimensión Metodológica:** En esta dimensión encontramos las referencias y los contenidos del Modelo Pedagógico Institucional que dan respuesta a los aspectos teóricos, anteriormente mencionados y en los cuales se sustenta, afirmando las posiciones respecto a componentes personales y no personales, sus etapas y sus relaciones. En esta dimensión se alude al maestro - tutor y los estudiantes, así como sus interacciones; los objetivos pedagógicos; los contenidos de enseñanza – aprendizaje; los apoyos estratégicos y logísticos para la gestión; etc.

**Dimensión Práctica:** En esta dimensión, se retoman los planteamientos teóricos y se hace corroboración práctica del Modelo, su instrumentación e implementación, que no es otra cosa que las pautas institucionales para la concreción del Modelo en la práctica pedagógica cotidiana de los maestros y a través de ella, buscar las transformaciones sugeridas tanto para los individuos como para los colectivos sociales. En ella se trata de proponer a la vez, como su nombre lo indica la dimensión práctica del Modelo como tal, lo que implica la clarificación de los fines a alcanzar, las premisas para ello y las fases o etapas para su obtención. En este

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

sentido se asume la propuesta del Proceso Integrado de Formación Profesional, como el eje articulador de esta dimensión.

### **1.3. INTRODUCCIÓN**

La Visión Profesional de la Corporación Universitaria Remington basada en la búsqueda permanente del liderazgo, la creatividad, la excelencia y la competitividad, para una determinada región o para el país, está sustentada como propuesta pedagógica que encarna toda una filosofía de formación y de trabajo educativo que apunta hacia aquellos nortes, lo que realmente la incorporan en el proyecto de Visión Antioquia Siglo XXI y en el proyecto de nación que tenemos que construir de cara al tercer milenio que avanza y compromete los proyectos de vida personales e institucionales de quienes la asumen como Proyecto Educativo.

La Visión Profesional Institucional comporta una visión renovada del proceso de aprendizaje que se lleva a cabo dentro de la institución lo que a su vez compromete redimensionar el ejercicio de la docencia, la calidad de la proyección social de lo educativo y la búsqueda de la eficiencia, eficacia y pertinencia de los proyectos de Investigación.

Estas tres funciones básicas de la Educación Superior y para lo superior repensadas y recreadas en los contextos propios de cada uno de los saberes y de los compromisos de transformación con base a esos mismos saberes, no sólo propician una visión profesional comprometida con el futuro, sino que en el fondo se traducen en la propia visión y misión de la Institución y la incidencia de las mismas en el conglomerado social.

## **2. DIMENSIÓN CONCEPTUAL**

### **2.1. REFERENTES FILOSÓFICOS ADOPTADOS POR LA INSTITUCIÓN Y QUE DEFINEN SU IDENTIDAD**

#### **2.1.1. BASES DE NUESTRO MODELO PEDAGÓGICO**

El Proyecto Educativo Institucional para Educación Superior es fiel reflejo de la Misión, la Visión, Los Principios Rectores, Objetivos y Valores Institucionales y a la vez interpreta la responsabilidad social de

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

la Institución con la comunidad, el mejoramiento de la calidad de vida de la misma y su desarrollo a través de la renovación constante de su ser y qué hacer.

Se fundamenta en la Formación basada en el Humanismo, la Ciencia y la Técnica.

Interrelaciona las Funciones de Docencia, Investigación y Extensión para que articuladamente respondan a las necesidades socio-educativas y socio-culturales del medio.

Vela por el mantenimiento y la continuidad, de los criterios de calidad y cobertura educativa, que acompañan la Filosofía Institucional desde su Fundación.

**2.1.2. VISIÓN**

La CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON en el año 2026 será una institución de educación superior con altos estándares de calidad en el desarrollo de programas académicos presenciales, virtuales y a distancia, con innovaciones pedagógicas, para que su oferta educativa sea pertinente, atractiva y flexible, comprometida con el desarrollo social, el medio ambiente y con proyección internacional.

**2.1.3. MISIÓN**

La CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON es una institución de educación superior privada, profesionalizante, orientada a la docencia, que cumple en términos de alta calidad, con las funciones de docencia, investigación y extensión, con cobertura nacional y proyección internacional de programas académicos en las modalidades presencial, a distancia y virtual, en los diferentes niveles de la educación superior para la formación integral de la persona con competencias profesionales, visión global y valores éticos, morales, políticos, económicos, ambientales y culturales.

**2.1.4. PRINCIPIOS CORPORATIVOS**

Los **Principios Corporativos** de la Corporación Universitaria Remington – CUR son los siguientes:

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- Formación humana, social, técnica, tecnológica y científica.
- Formación para la convivencia ciudadana y la paz, con alto sentido de amor a la Patria.
- Formación para contribuir al desarrollo cultural del país.
- Crear cultura y compromiso para la protección de la biodiversidad y el medio ambiente.
- La participación, la comunicación y autorregulación serán parte de la cultura organizacional.
- La vinculación al medio con soluciones que contribuyan al cambio y a la equidad social.
- Formar profesionales críticos, libres, creativos, solidarios, felices, comprometidos con la paz, el desarrollo humano y económico de la región, del país y del mundo.
- Contribuir a la transformación del país a través de la puesta en práctica de objetivos, valores y principios de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON.
- Obtener el mejoramiento y la consolidación de la eficiencia institucional y aportar con el incremento de la cobertura con calidad en la Educación Superior.

La filosofía Institucional, es el resultado de la reflexión sobre el campo axiológico, en relación con la problemática actual en cuanto a la ética y los Derechos Humanos en Colombia y en particular sobre los procesos regionales.

En este sentido, orienta su acción en los procesos de LA CORPORACIÓN para movilizar a la comunidad universitaria en la construcción de los valores pertinentes.

Nuestra propuesta axiológica se fundamenta en el principio del humanismo social, con oportunidades para todos. A través de éste orientamos nuestra acción tanto institucional como social.

Por eso promovemos los valores que consideramos necesarios para dinamizar el tejido social, lo cual nos permite acercarnos más y mejor a través de la capacidad de persuasión y de valoración afectiva. En este sentido la razón de LA CORPORACIÓN en el campo de los valores, sigue siendo la persona y su dignidad.

### **2.1.5. VALORES CORPORATIVOS**

Los **Valores Corporativos** de la CUR son los siguientes:

1. Obediencia a la institucionalidad.
2. Comportamiento ético.
3. Solidaridad.
4. Respeto.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

5. La libertad.
6. Tolerancia
7. La valoración del espacio ambiental.
8. La responsabilidad social en lo público y lo privado.

**2.1.6. OBJETIVO CORPORATIVO**

El objetivo corporativo de la CUR es el siguiente:  
Desarrollar con eficiencia la Misión organizacional para asegurar su viabilidad, sostenibilidad, crecimiento y desarrollo institucional.

**2.1.7. PROPÓSITOS MISIONALES**

Los Propósitos Misionales de la CUR son los siguientes:

- Orientar a sus estudiantes para que alcancen una formación humana y científica, que les permita crecer como personas, desempeñarse con excelencia en los sectores público y privado, contribuir a lograr una sociedad mejor y ser capaces de producir conocimientos por medio de procesos investigativos que respondan a las necesidades del medio.
- Construir formas de convivencia civilizada para el logro de los valores institucionales y sociales. Promover la formación y consolidación de comunidades académicas que ejecuten programas alrededor de la calidad y con capacidad de gestión en los campos nacional e internacional.
- Contribuir en el desarrollo integral del país y así facilitarle la inserción en un mundo globalizado.
- Facilitar la formación y educación para crear una cultura ecológica, de respeto a la biodiversidad y al medio ambiente y así aportar a una mejor calidad de vida.
- Aplicar formas de participación a través de los medios estructurados que faciliten la información, la transmisión de conocimientos y la obtención de resultados, como son los procesos de autoevaluación y autorregulación para el mejoramiento de la calidad académica.
- Propiciar el fomento y desarrollo de la investigación.
- Desarrollar destrezas y competencias para formar hombres y mujeres de excelente calidad intelectual con actitud crítica, libre, creativa, solidaria, comprometidos con la convivencia y la construcción de la paz, que sepan debatir y tolerar, preparados para competir en el contexto internacional, con mentalidad abierta y que sean capaces de buscar la felicidad y trascender.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- Formar profesionales en la difusión y búsqueda del conocimiento para transformar y desarrollar procesos sociales, económicos y productivos y así ayudar a consolidar un desarrollo sustentable y humano.

**2.1.8. POLÍTICA DE GESTIÓN CORPORATIVA**

La **Política de Gestión Corporativa** de la CUR es la siguiente: La Corporación Universitaria Remington se compromete con el mejoramiento continuo de sus procesos de formación, investigación y extensión, a través de la autoevaluación y autorregulación permanente de sus programas académicos y áreas de apoyo, siendo socialmente responsable y comprometida con el ambiente, con el propósito de formar un egresado integral, humanista, competitivo, productivo y emprendedor.

**2.1.9. OBJETIVOS DE GESTIÓN CORPORATIVA**

Los **Objetivos de Gestión Corporativa** de la CUR son los siguientes:

- Implementar el Sistema de Gestión de Calidad CUR.
- Implementar una cultura de calidad y autoevaluación con el propósito de acreditar los programas académicos y la institución.
- Mejorar continuamente los procesos de formación, investigación y extensión.
- Lograr formar unos egresados integrales, humanistas, competentes, productivos y emprendedores.
- Realizar programas y proyectos de responsabilidad social y compromiso con el ambiente.

**2.1.10. POLÍTICA DE CALIDAD DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

La **Política de Calidad del Sistema de Gestión de Calidad** de la CUR es la siguiente: La Corporación Universitaria Remington, se compromete con la calidad de sus servicios en términos de: oportunidad, accesibilidad y confiabilidad; con el mejoramiento continuo de sus procesos, la competencia de su personal y la provisión de los recursos necesarios, que garanticen la satisfacción de sus usuarios internos y externos.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

**2.1.11. OBJETIVOS DE CALIDAD DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

Los **Objetivos de Calidad del Sistema de Gestión de Calidad** de la CUR son los siguientes:

- Ofrecer a la Comunidad Universitaria servicios oportunos, accesibles y confiables de acuerdo con sus expectativas y necesidades.
- Mejorar continuamente los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad por medio de acciones eficaces y la construcción de herramientas de seguimiento y evaluación que generen la información para la gestión de la calidad.
- Satisfacer las expectativas y necesidades del usuario interno y externo brindándole acompañamiento y orientación continua, veraz y oportuna en los procesos.
- Desarrollar las competencias de los empleados de la sede central de la CUR por medio de la formación y la capacitación que mejoren su desempeño en los procesos.
- Proveer a los usuarios internos y externos los recursos necesarios para implementar y mantener el Sistema de Gestión de Calidad y el incremento de su satisfacción.

**1.1.1. FORMACIÓN INTEGRAL**

Hablar del por qué en la Corporación Universitaria Remington, nuestro enfoque filosófico - educativo, al interior del Modelo Pedagógico está basado en el humanismo, y que de allí se desprende el concepto de formación integral, entendiendo en ella la formación de un excelente ser humano y un excelente profesional, queda mejor ilustrado al asumir algunas de las características que diferencian la Pedagogía tradicionalista, que seguramente hizo parte de la historia de la Organización Educativa como tal, pero que con el tiempo, el devenir histórico de la misma y las exigencias de modernización para el cambio y la transformación hacia Institución de Educación Superior, ha instalado lo mejor de su pensamiento en las teorías humanistas, que en la síntesis institucional, las podemos establecer de la siguiente forma, así sea de manera parcial:

<b>ASPECTOS</b>		<b>PEDAGOGÍA TRADICIONALISTA</b>	<b>PEDAGOGÍA HUMANISTA</b>
<b>Tipo</b>	<b>de</b>	❖ Desarticulada.	❖ Integral.
<b>formación.</b>		❖ Temática.	❖ Integradora.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

<b>ASPECTOS</b>	<b>PEDAGOGÍA TRADICIONALISTA</b>	<b>PEDAGOGÍA HUMANISTA</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lejana a la realidad.</li> <li>❖ Basada en el saber disciplinar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Comprometida con la realidad.</li> <li>❖ Comprometida con el saber sobre el ser.</li> </ul>
<b>Enfoque</b>	❖ Conductista.	❖ Constructivista
<b>Currículo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Programas rígidos, sin relación entre los temas.</li> <li>❖ Objetivos elaborados en forma descriptiva y declarativa.</li> <li>❖ Pocas actividades de carácter práctico.</li> <li>❖ Centrado en contenidos.</li> <li>❖ Contenidos para la apropiación del conocimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Programas pertinentes, flexibles y adecuados.</li> <li>❖ Objetivos de formación y tendencia a formación por competencias.</li> <li>❖ Aprenderes propuestos (a aprender, a hacer...).</li> <li>❖ Centrado en el uso adecuado del contenido.</li> <li>❖ Competencias para la apropiación de la existencia.</li> </ul>
<b>Concepción de la enseñanza - aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se aprende para no olvidar.</li> <li>❖ Absolutización del aspecto externo.</li> <li>❖ Estandarización.</li> <li>❖ Métodos directivos y autoritarios.</li> <li>❖ Educar a las capas sociales con los objetivos del estado.</li> <li>❖ Enseñanza propuesta por el maestro - tutor.</li> <li>❖ "Se aprende lo que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se aprende para transformar.</li> <li>❖ Énfasis en los componentes personales.</li> <li>❖ Heterogénea.</li> <li>❖ Flexibilidad.</li> <li>❖ Métodos no directivos, dinámicos y participativos.</li> <li>❖ Educación abierta y democrática.</li> <li>❖ Aprendizaje deseado por el</li> </ul>

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

<b>ASPECTOS</b>	<b>PEDAGOGÍA TRADICIONALISTA</b>	<b>PEDAGOGÍA HUMANISTA</b>
	se enseña”.	estudiante. ❖ “Se aprende lo que se desea y necesita”.
<b>La Institución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Unos que enseñan y otros que aprenden.</li> <li>❖ Espacio exclusivo para lo curricular.</li> <li>❖ La escuela como principal fuente de información.</li> <li>❖ La adquisición del conocimiento sólo se hace en el aula de clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Comunidad de aprendices.</li> <li>❖ Uno de tantos espacios curriculares.</li> <li>❖ La Institución como espacio para la socialización y encuentro.</li> <li>❖ Espacio para compartir, crear y recrear el conocimiento adquirido.</li> </ul>
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Exposición verbal.</li> <li>❖ Clase Magistral.</li> <li>❖ No se desarrollan procedimientos generales de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Interacción social con los maestros - tutores y compañeros.</li> <li>❖ Compartir los aprendizajes.</li> <li>❖ Trabajo en equipo.</li> <li>❖ Activa.</li> </ul>
<b>Concepción del papel del maestro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se ordena y se obedece.</li> <li>❖ Ejecutor de directivas preestablecidas.</li> <li>❖ Limitación de la individualidad y creatividad</li> <li>❖ Autoritario, rígido, controlador.</li> <li>❖ Centro del proceso de enseñanza aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se comparte y se decide.</li> <li>❖ Papel activo, creador, investigador y experimentador.</li> <li>❖ Estímulo a la individualidad.</li> <li>❖ Flexible, espontáneo, orientador.</li> <li>❖ Orientador – Tutor</li> </ul>

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

<b>ASPECTOS</b>	<b>PEDAGOGÍA TRADICIONALISTA</b>	<b>PEDAGOGÍA HUMANISTA</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Impositivo.</li> <li>❖ Coercitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ "Enseña cómo aprender.</li> <li>❖ Maestro.</li> </ul>
<b>Concepción del papel del alumno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sujeto que no posee conocimientos.</li> <li>❖ Seres que van construyendo su historia.</li> <li>❖ Sujeto pasivo, reproductor del conocimiento.</li> <li>❖ Poca iniciativa, inseguridad, escaso interés personal.</li> <li>❖ No implicado en el proceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sujeto con conocimientos previos.</li> <li>❖ Sujetos de y con su propia historia.</li> <li>❖ Sujeto activo, constructor del conocimiento.</li> <li>❖ Creatividad, reflexión, intereses cognoscitivos propios.</li> <li>❖ Implicación y compromiso.</li> </ul>
<b>Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Orientada a Resultados.</li> <li>❖ Reproductivas.</li> <li>❖ Eventos.</li> <li>❖ Memoria.</li> <li>❖ Carácter castigador.</li> <li>❖ Respuestas "armadas"</li> <li>❖ Amenazantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Análisis.</li> <li>❖ Razonamiento.</li> <li>❖ Procesos.</li> <li>❖ Lógica y razonamiento.</li> <li>❖ Carácter motivador.</li> <li>❖ Respuestas argumentadas.</li> <li>❖ Estimulantes.</li> </ul>

Por lo planteado anteriormente, podemos afirmar que nuestro Modelo Pedagógico ha de propender porque, y de acuerdo a los diferentes enfoques y desglosados en la fundamentación conceptual del mismo, la Visión Profesional de la Corporación Universitaria Remington, basada en el Humanismo está fundamentada en el tránsito urgente, desde nuestra perspectiva, de la "Pedagogía del Saber", sin descuidarla, hacia la "Pedagogía del Ser", que constituiría el resumen de la mejor tradición humanista en el campo de la educación y la enseñanza. De hecho en la Política Institucional para la formación Humanística de nuestros estudiantes, se expresa con claridad: "sobre la base de la formación de

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

un excelente ser humano, se hace más viable, la formación de un excelente profesional”.

De lo anterior derivamos los principios esenciales sobre los cuales la Corporación Universitaria Remington asume los contenidos de la Pedagogía Humanista, iluminada por otras corrientes que vierten lo mejor de sí mismas, para el enriquecimiento de una propuesta de cara a esa Visión Profesional que se quiere construir:

**El educando:** elemento activo del aprendizaje, personalidad que se desarrolla a partir de las posibilidades personales y para la interacción con otros, con historia propia y personal, la que incide en las historias de los demás.

**El educador:** Orientador de la actividad educativa centrada hacia el aprendizaje; guía, tutor, animador, “provocador”, motivador y orientador comprometido del proceso.

**Los contenidos:** Basados en principios generales, así como en objetos de conocimiento, objetos de formación y campos de actuación interrelacionados, a través de sistemas y estructuras que permitan abordar los procesos de aprendizaje, como procesos que han de posibilitar el cambio, el crecimiento y la transformación.

**Los objetivos:** han de buscar el desarrollo integral del ser humano y su personalidad, la habilitación de competencias cognitivas y personales reconocidos como necesarias por el sujeto, para su interacción e intervención armónica con los demás y su entorno.

**El aprendizaje:** Lo definimos como el proceso que se desata activamente en cada uno de nuestros estudiantes y que de manera progresiva, con la incidencia que tienen la madurez, la experiencia y las relaciones sociales que desarrolla, le permiten construir sus propias realidades objetivas, teniendo en cuenta que el aprendizaje en todo sentido, ha de estar más centrado en el aprender a aprender, aprender a ser, aprender a pensar, aprender a ser, aprender a hacer y en fin en los aprendizajes que hemos hecho propios en nuestro Modelo.

**La enseñanza:** La determinamos como la posibilidad que tienen los maestros de aproximar los elementos conceptuales y argumentativos a sus estudiantes, y que con su ayuda, ellos puedan construir sus propios aprendizajes alrededor de sí mismos, como descubrimiento permanente;

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

de las realidades de su mundo globalizado y las mejores maneras de intervenirlo.

**Los métodos:** Para la Corporación Universitaria Remington y no por determinación simplista, sino por coherencia con este Modelo, no existe un método único, sino la combinación de técnicas diseñadas y utilizadas en función de los objetivos, contenidos y esencialmente, sujetos del aprendizaje.

**Los fundamentos:** La autodeterminación, el constructivismo, el aprendizaje autónomo, la valoración de lo humano, el pensamiento crítico, el desarrollo de la personalidad individual integrada al contexto social, la movilidad social, el compromiso social, el crecimiento y la transformación, entre otros.

## 1.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICO – EDUCATIVA

Se constituyen, además de lo anterior, en los principios que orientan el que hacer formativo institucional y el ejercicio de todas aquellas funciones que directa o indirectamente se comprometen con dicho ejercicio.

\*\* Se concibe que la formación de las nuevas generaciones que requiere el mundo de hoy, de cara a las primeras décadas del nuevo milenio, se tiene que fundamentar en la formación primero del ser humano, tomándolo como unicidad, interioridad e intimidad y proyectar desde allí su alteridad como ciudadano, dentro de una comunidad determinada o en la sociedad en general y sobre esa base, formar el profesional.

\*\* Se compromete con el ámbito universitario y la obligatoriedad que este tiene, de ser verdaderamente el centro de búsqueda, creación, renovación, circulación, transmisión y difusión del conocimiento y la cultura.

\*\* Se asume decididamente, el papel de formadores de individuos libres y autónomos, conocedores de los principios éticos, responsables de sus actos, capaces de trabajar en equipo, de liderar el cambio social, comprometidos con el conocimiento, emprendedores y creativos con la solución de los problemas internacionales, nacionales y regionales, con visión universal y sensibles ante las diferentes situaciones de orden socio-político-cultural-económico que afronta el pueblo colombiano.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

\*\* La Institución, comprometida con su Visión Profesional, propicia el cambio y avance de la sociedad y participa activamente en la vida de ésta y además en la integración de la misma sociedad con los movimientos mundiales de orden político, cultural, científico, tecnológico económico y cultiva actitudes y prácticas de paz, democracia y convivencia ciudadana. La interlocución de la Institución sobre los grandes temas nacionales se tiene que recuperar y por ende su credibilidad, su protagonismo o mejor su liderazgo.

### **1.3. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

Dentro de nuestro Modelo Pedagógico y teniendo en cuenta la multiplicidad de corrientes psicológicas que convergen en propuestas como la nuestra, consideramos oportuno resaltar dentro del mismo tres autores: J. Piaget. D. Ausubel y L. Vigotsky. Para Piaget sus esfuerzos estuvieron concentrados en desentrañar el carácter y la naturaleza de la formación de las estructuras con las cuales se interpreta el mundo. Demostró que la relación con el mundo está mediatizada por las representaciones mentales que de él se tienen, que están organizadas en forma de estructuras jerarquizadas y que varían significativamente en el proceso evolutivo del individuo. Por su parte Liev Vigotsky formuló las tesis científicas que darían origen a la corriente psicológica llamada Histórico Cultural. Intentó equiparar el papel de la herramienta en el proceso de hominización con el papel de mediador que cumple el lenguaje en la relación interpersonal. Por último, David Ausubel permite distinguir entre los tipos de aprendizaje y la enseñanza o formas de adquirir la información. El aprendizaje puede ser repetitivo o significativo según lo aprendido se relacione arbitraria o sustancialmente con la estructura cognoscitiva.

### **1.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIO – ANTROPOLÓGICA**

La antropología se encarga del problema del hombre en cuanto a su origen, estructura y destino para armonizar consigo mismo, con el otro, con el mismo y con lo trascendente. Esta concepción de hombre hace viable la construcción de una nueva cultura y una nueva sociedad.

Cabe señalar, que las competencias básicas que se deben proveer en el ámbito universitario están demarcadas básicamente, dentro de nuestro modelo pedagógico, por: el aprender a conocer, el aprender a hacer, el aprender a vivir juntos, a vivir con los demás, el aprender a ser, el

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

aprender a pensar, el aprender a usar adecuadamente la información y el aprender a adaptarse, el aprender a aprender.

La nueva era, la del Conocimiento como se le ha llamado, ofrecerá recursos sin precedentes tanto a la circulación y al almacenamiento de informaciones como a las comunicaciones, pero a su vez, planteará a la educación una doble exigencia: deberá transmitir, masiva y eficazmente, un volumen cada vez mayor de conocimientos teóricos y técnicos evolutivos, adaptados a la civilización cognitiva, porque son las bases de las competencias del futuro. Simultáneamente, deberá hallar y definir orientaciones que permitan no dejarse sumergir por las corrientes de informaciones más o menos efímeras que invaden los espacios públicos y privados y conservar el rumbo de proyectos de vida y de desarrollo individual y colectivo.

Con esas perspectivas se ha vuelto imposible, y hasta inadecuado, responder de manera puramente cuantitativa a la demanda de educación, que entraña un bagaje escolar cada vez más voluminoso. Ya no basta con que cada individuo acumule al comienzo de su vida una reserva de conocimientos a la que podrá recurrir después sin límites. Debe estar en condiciones de aprovechar y utilizar durante toda la vida cada oportunidad que se le presente de actualizar, profundizar y enriquecer ese primer saber y de adaptarse a un mundo en permanente cambio.

Por supuesto, estas vías del saber convergen en una sola, ya que hay entre ellas múltiples puntos de contacto, coincidencia e intercambio.

La educación de acuerdo con dichas proyecciones se orienta esencialmente, hacia el aprender a ser, el aprender conocer y, el aprender a hacer. Las otras formas de aprendizaje dependen las más de las veces de circunstancias aleatorias, pero, todas incididas en mayor o menor medida por las tres seleccionadas como fundamentales dentro de la CUR.

## **2. DIMENSIÓN METODOLÓGICA**

### **2.1. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICO – DIDÁCTICA: POR UNOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Los principios se constituyen en desafíos hacia el futuro y son la resultante de la concepción filosófica y pedagógica de nuestro Proyecto Educativo. Dichos Principios se fundamentan en los marcos generales de la Educación que han sido dados en documentos tales como la Constitución política del 91, La Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo, y la normatividad de la Educación Superior.

Con el compromiso de adelantar y profundizar la reflexión sobre la Educación Superior, nos permitimos dejar a consideración de la Comunidad Académica y de las instancias que tengan que ver con el reto de UNA NUEVA VISIÓN PROFESIONAL:

\*\* La educación es la base de todo proceso de desarrollo social, económico y político y en el fondo está el hombre.

\*\* La inversión en educación, no es un gasto ordinario; es la mejor inversión social que cualquier gobierno o empresario puedan hacer.

\*\* La investigación, la interdisciplinariedad de orden cultural, científica y tecnológica, es urgente no sólo a nivel de las instituciones en Colombia, sino en América Latina.

\*\* En la era del conocimiento juegan papel preponderante en la toma de decisiones, dos factores fundamentales: los conocimientos actualizados, es decir el cerebro abierto a todo proceso tecnológico y científico; y la información a la mano y en tiempo oportuno.

\*\* Se borrarán todas las fronteras geográficas y más las fronteras del conocimiento.

\*\* Todo plan y proceso de desarrollo tiene por finalidad el hombre.

\*\* La educación, la capacitación, la investigación, la ciencia y la tecnología son los fundamentos para elevar aquellas condiciones de vida en que subsisten las poblaciones de pobreza absoluta. Un pueblo ignorante no tendrá condiciones para poder actuar y participar en la dirección de su comunidad, de su región y de su país.

\*\* La Nueva Visión Profesional es una educación universitaria de calidad y por ende valiosa. Es necesario facilitar al estudiante la cobertura de su costo en condiciones favorables mediante créditos directos o por medio de convenios interinstitucionales.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

\*\* Se debe pensar en asumir el mandato constitucional de integrar todos los procesos nacionales a los de América Latina.

**2.1.1. CONCEPTO DE SER HUMANO QUE SE  
PRETENDE FORMAR**

Nuestro Modelo Pedagógico, responde al Modelo de Ser Humano que dentro del Proceso Integrado de Formación Profesional, se propone entregar a la sociedad. Nuestro egresado, como Ser Humano y Profesional, debe responder a las siguientes características:

- Un profesional formado integralmente que además de responder con sus conocimientos científicos fundamenta todas sus actuaciones en los más claros principios del humanismo social, lo que supone una excelente visión humana, social, tecnológica e internacional, orientada para resolver los grandes retos que demanda para todo el mundo, el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología.
- Con una fuerte internalización de valores, éticos, morales, cívicos, religiosos, democráticos, ecológicos y trascendentes.
- Poseedor de las competencias básicas necesarias que le permitan relacionarse gratificadamente, como individuo psico-socio-biológico, consigo mismo, con los demás y con su entorno
- De personalidad sana, estructurada y fundamentada en un recio carácter y voluntad, que provean la tenacidad necesaria para la solución de problemas y la capacidad para afrontar el conflicto con entusiasmo y dinamismo, gracias a su capacidad de análisis para la toma de decisiones.
- Capacitado para desempeñarse con alto nivel de proficiencia
- Con alto sentido de responsabilidad y capacidad de obtener, acceder, manejar y difundir información
- Libre, autónomo, responsable, líder y creativo
- Con actitudes y aptitudes para la innovación y la gestión empresarial que le posibiliten la creación de empresa y la generación de empleo como el mejor vínculo social con el medio y la mejor forma de revertir su formación en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y aporte al desarrollo
- Proactivo, solidario e inteligente
- Con un Proyecto de Vida definido
- Preocupado por su mejoramiento continuo y actualización permanente en todo lo que tiene que ver con los avances

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

tecnológicos y desarrollos científicos como garantía de su competitividad permanente

- Predispuesto al cambio como constante, tanto en su vida personal como profesional, posibilitando el reaprendizaje permanente y nueva visión constante sobre su Ser, Saber y Hacer
- Éticamente responsable con el desempeño de su Misión personal y de su profesión, guardando sus correspondientes Códigos Éticos como garantía de buen servicio a los demás
- Promotor del conocimiento sobre la Disciplina de Formación, procurando nuevos desarrollos y afianzamiento de los mismos para utilidad del bien común
- Con alto sentido de pertenencia institucional, preocupado por el engrandecimiento de la misma y conservación de su prestigio y buen nombre por medio de su acertado desempeño
- Promotor de la justicia y la equidad social, por su contacto permanente y real con la problemática social y económica de la nación.

**2.1.2. CONCEPTO DE MAESTRO - TUTOR**

El concepto de la Corporación Universitaria Remington, sobre el maestro - tutor que ha de acompañar el Proceso Integrado de Formación, está basado en las siguientes características, esenciales en su desempeño:

- Humanamente comprometido consigo mismo, con los demás y especialmente con la formación de este componente en sus estudiantes.
- De la misma manera comprometido con el Proceso Integrado de Formación y proyectar sus acciones pedagógicas, profesionales y humanas en todo su que hacer.
- Persona de reconocidos valores éticos, morales, cívicos y democráticos
- Con alto sentido de pertenencia institucional gracias al conocimiento que tiene de la Filosofía, su modelo pedagógico y su Proyecto Educativo correspondiente.
- Profesionalmente preparado para orientar las cátedras que de acuerdo con su formación y las necesidades institucionales está llamado a servir.
- Pedagógicamente, conocedor de los avances propios y de su correcta aplicación dentro del ejercicio de la Docencia.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- Conocedor profundo de los avances sobre su propia disciplina, sobre las ciencias humanas, modelos de aprendizaje y de evaluación, que respondan a las exigencias de flexibilidad, pertinencia y coherencia del currículo
- Estricto en el cumplimiento de sus deberes y obligaciones para con los estudiantes en el campo académico y la administración adecuada del mismo.
- De criterios educativos amplios, que le permitan una ubicación en su mundo y en el de sus alumnos, optimizando su labor MAESTRO - TUTOR.
- Preocupado por la actualización, capacitación y formación permanente para su crecimiento humano y profesional como prenda de garantía para la modernización de su acto pedagógico.
- Motivado por la investigación y procesos innovadores dentro de su área y por la Investigación institucional como tal
- Provocador de procesos de aprendizajes significativos apoyado en las tecnologías y didácticas modernas para las ciencias.
- Partícipe y colaborador activo, con todo aquello que tiene que ver con el desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la Institución.
- Comprometido con la verdad y el bien como máximas fundamentales para la convivencia social
- Exigente pero justo consigo mismo y con sus alumnos. Disciplinado y honesto en el trato personal e interpersonal.
- Fiel y leal a los principios que fundamentan la acción educativa de la Institución y con las personas que la conforman.
- De relaciones claras, abiertas y sinceras, que propicien el crecimiento de sus colegas, de sus directivos, de sus compañeros de trabajo y de los alumnos a su cargo.
- Abierto al diálogo y a la crítica constructiva como fundamentos para el trabajo interdisciplinario y diálogo de saberes.
- De personalidad sana y agradable.
- Creativo e innovador en todos aquellos aspectos relacionados con su labor del MAESTRO - TUTOR dentro de la Institución.
- Socialmente comprometido y reconocido como testimonio de vida.
- De presentación personal y de vocabulario finos e impecables.
- Líder, asertivo y de habilidades comprobadas para el razonamiento y exposición conceptual del mismo.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

**2.1.3. CONCEPTO DE ENSEÑANZA PARA EL APRENDIZAJE**

Para la Corporación Universitaria Remington, los conceptos de enseñanza y aprendizaje están fundamentados en los saberes propuestos, que si bien es cierto asume como propios los expresados en la Educación es un Tesoro, también los ha depurado en su quehacer y los ha enriquecido con nuevos propósitos derivados de su experiencia curricular y educativa:

**2.1.3.1. APRENDER A CONOCER**

Este tipo de aprendizaje, busca la adquisición de conocimientos clasificados y codificados y el dominio de los instrumentos mismos del saber, se considera, dentro de nuestra Institución, a la vez medio y finalidad de la vida humana. Como medio, busca que cada persona aprenda a comprender y apropiarse del mundo que la rodea, que le permita vivir con dignidad, a interactuar gratificante y comprometidamente con sus conciudadanos y desarrollar todas sus competencias como ser humano y profesional. Como fin, su justificación es el placer y el disfrute de comprender, de conocer, de descubrir. Aunque el estudio sin aplicación inmediata esté cediendo terreno frente al predominio actual de los conocimientos útiles, la Nueva Visión Profesional debe permitir a un número cada vez mayor de quienes acceden a él, a apreciar las bondades del conocimiento y de la investigación individual.

Aprender para conocer supone, en primer término, aprender a aprender, ejercitando las facultades propias del ejercicio, como son: la atención, la memoria y el pensamiento. En la actualidad, se hace necesario que el ser humano, aprenda a concentrar su atención en las cosas y las personas. La vertiginosa sucesión de informaciones por múltiples medios atentan contra el proceso de descubrimiento, que requiere una permanencia y una profundización de la información captada. Este aprendizaje de la atención puede adoptar formas diversas y sacar provecho de múltiples ocasiones de la vida (juegos, estudio de casos, talleres vivenciales, visitas a empresas, viajes, trabajos prácticos, asignaturas científicas, etc.). De paso, suscita la creatividad, no como asignatura dentro de los pensum de nuestras Carreras, sino como actitud propia del Ser Humano.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

**2.1.3.2. APRENDER A HACER**

Aprender a conocer y aprender a hacer son, en gran medida, inseparables, aunque el aprender a hacer está más vinculado a la gran pregunta que surge sobre la formación profesional: ¿Cómo hacer que el estudiante aprenda a poner en práctica sus conocimientos y, al mismo tiempo, cómo adaptar esos aprendizajes al futuro mercado de trabajo, cuya evolución no es totalmente previsible? Nuestro Modelo Pedagógico procura responder en particular a este último interrogante.

Los aprendizajes deben, así pues, evolucionar y ya no pueden considerarse mera transmisión de prácticas más o menos rutinarias, aunque éstas conserven un valor formativo que no debemos desestimar.

Lo anterior nos lleva a considerar dentro de nuestro Modelo Pedagógico, un nuevo paradigma el que está fundamentado en la prevalencia de un individuo competente, sobre un individuo calificado

El dominio de las dimensiones cognitiva e informativa en los sistemas de producción industrial vuelve caduca la noción de calificación profesional, y tiende a privilegiar la de competencia personal y la de competencia profesional. El desarrollo de la tecnología y el avance científico modifican las calificaciones que requieren los nuevos procesos de producción.

**2.1.3.3. APRENDER A VIVIR JUNTOS,  
APRENDER A VIVIR CON LOS DEMÁS**

Sin duda, este aprendizaje constituye uno de los objetivos primordiales en nuestro Proceso de Formación Profesional, pues no somos ajenos a que la violencia que impera en el mundo contradice la esperanza depositada en el progreso de la humanidad. La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado. A través de los medios de comunicación, la opinión pública se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos.

Es necesario aprender la no violencia, aunque sólo sea un instrumento entre varios para combatir los prejuicios que llevan al enfrentamiento. La actual atmósfera competitiva imperante en la actividad económica de



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

cada nación y, sobre todo, a nivel internacional, tiende además a privilegiar el espíritu de competencia y el éxito individual.

El Proceso Integrado de Formación Profesional, asume dos orientaciones complementarias entre sí: la primera tiene que ver con el descubrimiento de uno mismo y pasar al descubrimiento gradual del otro. La segunda, y durante toda la vida, la participación en proyectos comunes.

**2.1.3.4. APRENDER A SER**

Siempre se ha afirmado que la educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona; y ese desarrollo global, toca los aspectos fundamentales de la Integralidad, como son: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Así nuestros profesionales estarán en condiciones, de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos qué deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida.

El *informe Aprender a ser* (1972) manifestaba el temor a una deshumanización del mundo vinculaba a la evolución tecnológica La evolución general de las sociedades desde entonces y el poder adquirido por los medios de comunicación han agudizado ese temor y dado más legitimidad a la advertencia que suscitó.

Tomamos el postulado del informe *Aprender a ser*. "...El desarrollo tiene por objeto el despliegue completo del hombre en toda su riqueza y en la complejidad de sus expresiones y de sus compromisos; individuo, miembro de la familia y de una colectividad, ciudadano y productor, inventor de técnicas y creador de sueños".

El tipo de aprendizajes que hemos descrito hasta ahora no se limitan a una etapa de la vida o a un solo lugar. Nuestro Modelo Pedagógico, en todo su conjunto plantea los tiempos y los ámbitos para lograr estos aprendizajes.

**2.1.3.5. APRENDER A PENSAR.**

Más que el aprender a pensar, es aprender a reflexionar. A que los hombres y mujeres comprometidos con el Proyecto Educativo, sean

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

capaces de comprenderse como seres de introyección, de introspección y de retroproyección, después de los dos eventos anteriores.

La capacidad de pensar, nos lleva a estructurar la crítica, el análisis, la inferencia, la conclusión y el pensamiento propios. Este tipo de formación coadyuva a la autonomía del ser humano, no sólo con relación a los otros seres humanos, sino con su entrono y con sus propios conceptos.

La labor formativa de la universidad, tiene que ser modeladora del entendimiento, de la voluntad y del corazón, toda vez, que el aprender a pensar, está seguido de los aprendizajes a amar y actuar en consecuencia.

Se concluye entonces la necesidad del pensamiento trascendente, aquel que no se restringe a pensar en la cultura, sino que paso adelante, para pensarla como construyéndola de manera eficaz.

La capacidad de pensar como elemento propio de la racionalidad, evita precisamente la erudición, como resultante de los academicismos sin fronteras, que no se preocupan de las percepciones propias de los mundos de quienes acceden a nuestras universidades, con el ánimo de descubrir otros mejores.

**2.1.3.6. APRENDER A USAR ADECUADAMENTE LA INFORMACIÓN**

La sociedad de la información necesita de una acción pedagógica distinta que pasa por establecer un modelo educativo que implique aprender a utilizar la información. La biblioteca escolar y los medios de comunicación incluyendo las TIC, puede articular programas relacionados con el aprendizaje en el acceso y uso de la información pero vinculados al currículum y al desarrollo de las distintas materias.

**2.1.3.7. APRENDER A ADAPTARSE**

La tolerancia es la base de la capacidad de adaptación positiva. En este mundo, en que reinan las súper telecomunicaciones, los mercados mundiales y la internacionalización, ya no queda lugar para las actitudes

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

rígidas. Así como el rigor y la autodisciplina nos ayudan a dominar eficazmente al stress, del mismo modo la rigidez nos vuelve frágiles y vulnerables.

Aceptar el cambio, darse cuenta de que existe más de una manera de resolver un problema, practicar un pensamiento pluridireccional (pensamiento lateral) y extender nuestro horizonte para que seamos capaces de comprender otras costumbres y otras personas, constituye una necesidad si queremos sobrevivir y desarrollarnos, ahora y en las próximas décadas. Precisamente, es la manera en que enfrentamos esta era del cambio la que marca la diferencia para nuestra salud y nuestro rendimiento.

**2.1.3.8. APRENDER A APRENDER**

Dentro de nuestro Modelo Pedagógico Institucional, está claro que la apuesta es hacia el protagonismo de nuestros estudiantes como ejes centrales del desarrollo de sus propios conocimientos. Por lo tanto se hace necesario que en realidad, desde la aplicación del Modelo, en todos los haceres educativos institucionales, se dé el verdadero protagonismo que debe tener el estudiante, para que en realidad juegue un papel activo en su aprendizaje.

Los estudiantes requieren desde los primeros semestres de su formación profesional, conocer las estrategias que le llevarán al éxito en sus estudios. Por eso consideramos que el MAESTRO - TUTOR como tal, más que enseñar los conceptos disciplinares como tal, debe dedicar todo su esfuerzo a "enseñar a aprender", para que el estudiante se dedique a "aprender a aprender".

Además de los aprendizajes propuestos anteriormente, consideramos que el uno de los más importantes es el aprender a aprender. En la Escuela como Institución Educativa, nadie se ha preocupado por "enseñarnos a aprender", por lo que la mayoría de las personas no han aprendido estrategias de aprendizaje; por ello, cuando han de enfrentarse a una tarea nueva, el método que utilizan es el que siempre intuitivamente han utilizado, lo que consecuentemente hace que muy pocos sepan abordarla, además el esfuerzo será mayor.

Por ello en la Corporación Universitaria Remington, consideramos que el aprender a aprender se constituye en el procedimiento personal más adecuado para adquirir un conocimiento. Ello supone impulsar el aprender a aprender, como una forma de acercamiento a los hechos, principios y conceptos.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Así, aprender a aprender supone dotar a nuestros estudiantes de las herramientas necesarias para aprender, de tal manera que pueda desarrollar su potencial de aprendizaje.

**2.1.4. CONCEPTO DE COMPETENCIA**

La Corporación Universitaria Remington, asumiendo el trabajo de los estándares de calidad, la aplicación de créditos académicos y la formación por competencias, como elementos importantísimos, no sólo para el cambio de modelos educativos como tales, sino los mismos modelos de aprendizaje, se propone para el trabajo por competencias, en una primera instancia, abordar los pensamientos fundamentales, que regirán la aplicación de la Formación por Competencias, en la Universidad, de donde se debe disgregar, no sólo el pensamiento, sino la acción, hacia cada una de las Escuelas, Facultades, Programas y naturalmente, hacia cada uno de los micro currículos de las asignaturas, donde se debe visualizar y viabilizar, con claridad la intencionalidad de la política como tal.

Todos nosotros sabemos que los seres humanos, no sólo aprendemos con el cerebro (mente, inteligencia, razonamiento...) APRENDEMOS CON TODO NUESTRO CUERPO

Lo anterior implica un proceso de cualificación de la Educación Superior, lo que representa para las universidades colombianas una gran oportunidad desde varios puntos de vista:

- La adecuación de "las enseñanzas" a un modelo homologable y reconocible internacionalmente.
- La transformación de las estructuras actuales a un modelo más acorde con las demandas sociales y de los estudiantes.
- La posibilidad de transformar el actual sistema "de enseñanza" en un modelo de aprendizaje utilizable a lo largo de toda la vida, Tal como se desglosa en todo nuestro Modelo Pedagógico.

Todo lo anterior nos lleva a asumir la Universidad como:

"Cuerpo de profesores y alumnos que persiguen, cada uno a su ritmo, las más altas cotas del aprendizaje". Diccionario de Oxford

De ahí y para nuestro caso, asumimos la Competencias como:

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

**“Un saber hacer complejo que exige un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y virtudes que garantizan la bondad y eficiencia de un ejercicio profesional responsable y excelente”**

Así entonces, la formación por Competencias la asumimos en la Corporación Universitaria Remington como:

**CONJUNTO DE DECISIONES, ACTIVIDADES Y RECURSOS QUE EL PROFESOR UTILIZA DE FORMA SISTEMÁTICA PARA FACILITAR SU APREHENDIZAJE**

**Lo anterior nos lleva a la siguiente fundamentación:**

La formación de los profesionales hacia las competencias definidas debe contribuir a proporcionar las competencias necesarias para el desarrollo profesional y la adquisición de valores ligados a la excelencia en la calidad de las diferentes intervenciones profesionales, derivadas de la amplitud de nuestro portafolio de servicios y la eficacia técnica, impulsando el trabajo en equipo y la complementariedad de los profesionales, consiguiendo así una mayor responsabilidad de la propia actividad, estableciendo las siguientes relaciones:

1. Relación de las competencias personales con el planteamiento del Programa.
2. La relación interprofesional/comprensión interprofesional.
3. La ética, valores y el respeto a los aspectos legales.
4. Implicación y compromiso profesional.
5. Innovación y creatividad.
7. Responsabilidad.
8. Flexibilidad.
9. Identificación y resolución de problemas (Planificación).

**2.1.5. CONCEPTO DE EVALUACIÓN.**

Todo proceso académico tendiente a la generación y fortalecimiento de conocimientos requiere de procesos evaluativos, los que mirados a la luz de la Filosofía Institucional, buscan garantizar aquellos estándares de excelencia, calidad, eficiencia, eficacia, racionalidad y eticidad que debe cubrir la aprehensión del conocimiento, como posibilidad máxima del aporte posterior que este debe hacer, en respuesta a las necesidades y

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

problemas de las sociedades y las diferentes instituciones y personas que la conforman. Tanto los modelos de evaluación como los criterios que se utilizan, no responden en la actualidad, al esfuerzo por el acceso fiel hacia el conocimiento que hacen nuestros alumnos ni a las diferentes formas de las cuales se disponen para dicho acceso.

**2.1.5.1. CRITERIOS APLICABLES PARA LA EVALUACIÓN**

- Los aprendizajes que adquieren los alumnos durante un determinado período de sus vidas, deben ser los mejores insumos para una evaluación permanente, reflexiva, creadora, en síntesis, una evaluación de carácter investigativo-analítico.
- El desarrollo teórico-práctico de algunos temas, debe dar la posibilidad de que el alumno genere sus propios conceptos, sus propias aplicaciones, aún en la evaluación.
- La comprensión de fórmulas o definiciones no se mide en la posibilidad de repetición que tenga el alumno, sino en la capacidad de aplicarlas, en casos de la vida real y de acuerdo con su objeto de estudio.
- Las evaluaciones estereotipadas, más que generar espacios creativos, los generan reactivos.
- Como pueblo, hemos perdido la oralidad, espacio importante que estamos obligados a rescatar dentro del proceso de formación.
- La evaluación, no puede ser asumida como un momento dentro del ámbito curricular. LA EVALUACIÓN ES EL PROCESO DE APRENDIZAJE POR EXCELENCIA.
- La evaluación debe proveer, tanto a MAESTROS - TUTORES como a estudiantes de las herramientas necesarias que permitan corregir, retomar, analizar, descartar, optimizar, reemplazar, reforzar, actualizar rumbos en el proceso de aprendizaje.
- Evaluar es leer comprensivamente la vida, analizarla, indagarla y tomar decisiones adecuadas. El conocimiento es vida en el alumno; es valor incorporado a ella; es valor agregado. ES PARTE DEL ALUMNO Y NO APÉNDICE DE ÉL.

**2.1.6. CONCEPTO DE MEDIOS Y MEDIACIÓN PEDAGÓGICA**

MEDIOS

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Entendiendo por medio el vehículo mediante el cual se transmite la información al educando, la Dirección de Educación a Distancia cuenta con una diversidad de medios que son suficientes para lograr el propósito de que sus estudiantes aprehendan los conocimientos requeridos y necesarios para su formación en una disciplina determinada.

El mismo INDIVIDUO es un medio, quien con su proyecto de vida, se predispone a recibir y procesar la información suficiente para la adquisición de sus objetivos formativos y tal como se expresa en el documento de fundamentación del Modelo de Educación a Distancia, comprometido con la sociedad.

El Maestro - Tutor quien articulando los otros medios, es finalmente, el responsable de orientar el proceso de tal manera que sus estudiantes logren interiorizar la información y formación necesarias y suficientes para el cultivo de las diferentes competencias.

Los ESPACIOS PEDAGÓGICOS, creados en los diferentes lugares y regiones donde se sirven los Programas, que fundamentalmente son lugares de encuentro y socialización como elemento pedagógico esencial y constitutivo del nuestro Modelo.

Los CONTENIDOS, que no son otras cosa que la adecuación de los saberes, conservando la rigurosidad de los mismos, a los diferentes ambientes sociales, económicos, culturales y hasta políticos, que hacen parte de los entornos educativos a los cuales atendemos.

Los MATERIALES EDUCATIVOS. Tratándose de una educación con metodología a distancia, los materiales tienen que ser diversos, de tal manera que su multiplicidad y adecuación garanticen la asociación de información y conlleve al cumplimiento de las diferentes fases del aprendizaje. Esto materiales son:

1. EL TEXTO.
2. VIDEOS
3. AUDIO.
4. ENLACES BIBLIOGRÁFICOS.
5. GUÍAS DE CURSO.
6. TECNOLÓGICOS.

MEDIACIONES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Por sí sólo los medios son inoperantes, por lo que se hace necesario una mediación pedagógica entendida ésta como "una acción para promover y acompañar el aprendizaje de los educandos desarrollando su capacidad de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismos" (Daniel Prieto Castillo).

Las Mediaciones establecidas en La corporación Universitaria Remington para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

1. TUTORÍA PRESENCIAL.
2. TUTORÍA VIRTUAL.
3. TUTORÍA TELEFÓNICA.
4. TUTORÍA EPISTOLAR.

La conjugación de estas mediaciones con los tiempos establecidos para el estudio de las temáticas, responde a la exigencia de aplicabilidad de créditos académicos.

**2.2. PLATAFORMA METODOLÓGICA. DEFINE:**

**2.2.1. EL CURRÍCULO y la consecuente Ruta de orientación para el diseño de Programas Académicos.**

**2.2.1.1. INTRODUCCIÓN:**

La política de créditos académicos establecida por la Corporación Universitaria Remington, no sólo responde a unos requerimientos de carácter institucional, sino que pretende con ello, implementar innovaciones curriculares, en todos los Programas que hacen parte de su Portafolio educativo, con criterios de calidad y excelencia.

Sobra advertir que como política Institucional, será responsabilidad del Consejo Académico, implementar todas aquellas acciones tendientes a la aplicación óptima de la misma en cada una de las Escuelas y/o Facultades y por ende en cada uno de los Programas.

**2.2.1.2. LA INTERDISCIPLINARIEDAD:**



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Debe de garantizar la concurrencia de conocimientos provenientes de distintas disciplinas en torno al estudio de problemas determinados.

En cada una de las Carreras, desde las Técnicas Profesionales, hasta los Postgrados, los proyectos curriculares deben centrarse sobre problemas que serán abordados en y desde saberes articulados.

**2.2.1.3. ARTICULACIÓN INTERDISCIPLINARIA**

Implica la definición de líneas de trabajo e investigación que apuntan a síntesis de procedimientos, conocimientos y estrategias mediante un marco común. En este trabajo se cuenta con el apoyo, acompañamiento y decisión del Centro de Investigaciones, quien tiene definidos los marcos generales sobre los cuales se desarrollan las líneas y áreas de investigación de cada una de las Carreras, naturalmente, integrando colectivos docentes por disciplinas, lo que ha hecho muy pertinente el trabajo, para el proceso de investigación institucional.

**2.2.1.4. ARTICULACIÓN ESTRUCTURAL**

Se busca por todos los medios, que exista un soporte real y permanente entre dominios de conocimiento diferentes. Lo anterior supone, que el trabajo académico, desde la "aplicación metodológica" de los créditos académicos, comporte el compromiso de que la formulación de problemas se exprese mediante la articulación de discursos, métodos y teorías de distintas disciplinas.

**2.2.1.5. ARTICULACIÓN COMPLEMENTARIA**

Se basa en la identificación de principios organizativos comunes a diferentes disciplinas: terminologías, conceptos, técnicas que se emplean en diferentes materias del currículo. Cada vez se hará más énfasis, al interior del desarrollo curricular de cada uno de los planes de estudio, la necesidad de tener cuenta ejes comunes que se organizan en forma conjunta.

**2.2.1.6. ARTICULACIÓN TRANSVERSAL**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Se apoya en los temas, ideas, proyectos o trabajos conjuntos de estudiantes y maestros - tutores y debe implicar:

- La especificación particular de las diferentes disciplinas.
- Yuxtaposición de disciplinas tratadas en paralelo

Cada vez se hace más necesario que existan, propuestas de trabajo por centros de interés o integración de asignaturas, fortaleciendo el trabajo que se viene realizando en trabajo por proyectos de aula.

**2.2.1.7. ARTICULACIÓN PLURIDISCIPLINARIA**

Se da, tomando como base, los componentes de un campo disciplinar determinado, desde los cuales se definen objetos de conocimiento, conceptos y metodologías. Lo anterior facilita que se delimitan problemas e hipótesis que solo conciernen al saber curricularizado. Exige que cada vez, sea más necesaria la organización del conocimiento por áreas específicas o departamentos.

**2.2.1.8. COMPONENTES CURRICULARES FLEXIBLES**

Dentro de los componentes curriculares flexibles que se plantean para la Corporación Universitaria Remington, encontramos:

- Planes de estudio expresados en asignaturas como unidades de enseñanza terminal, con tendencia a que se vayan constituyendo en Componentes de Formación, derivados de cada una de las áreas que componen los planes de estudio y de allí, proponer los contenidos teóricos, metodológicos y estratégicos que el estudiante debe abordar, con miras a la adquisición de las competencias requeridas para su desempeño.
- Bloques temáticos de la actividad formativa, los que encontramos identificados en cada una de las Carreras, tales como: Formación en Informática-Formación en Administración y gestión-Formación Humanística-Proyección social-comunitaria.

**2.2.1.9. MICRO CURRICULAR**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Cada una de las estructuras micro curriculares debe contemplar, como mínimo, los siguientes componentes, además de aquellos que son comunes (objetivos, contenidos, bibliografía, etc.):

Características Formativas

Modelos de Enseñanza acordes con modos de aprendizaje

Sistemas y Criterios de Autoevaluación

Vale la pena señalar que en este aspecto, se debe puntualizar más el trabajo que se adelanta, hacia la definición de los campos de formación por competencias

**2.2.1.10. ACTO DE LA ENSEÑANZA-ACTO PEDAGÓGICO**

Lo asume la Corporación Universitaria Remington, como todo tipo de interacción que se de con los estudiantes, ya sea dentro del ámbito formal o informal, copando los espacios de generación de vínculos asociativos que faciliten el aprendizaje del estudiante y de paso beneficie el clima institucional.

Para ello, se cuenta con la Unidad Académica para la Formación de Docentes, quien a través de la Escuela Pedagógica, despliega todo su esfuerzo para la capacitación, formación y recalificación del personal decente de la Institución, basando su accionar en:

- Orientaciones Pedagógicas con Implementación de Nuevas Tecnologías
- Orientaciones de carácter pedagógico.
- Encuentros Pedagógicos
- Diplomados, Seminarios, Talleres y foros permanentes
- Orientaciones Didácticas, Cognitivas, Históricas Epistemológicas
- Actividad de enseñanza y aprendizaje

Sobra advertir que el camino recorrido en este campo, ha sido de gran ayuda para poder llegar a la aplicación de una política de créditos, gracias a que el maestro - tutor, hace réplica de su propio proceso de formación y capacitación en su interrelación pedagógica con los estudiantes.

**2.2.1.11. MESO CURRICULAR**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Lo entresacamos de todo el componente filosófico de la Universidad que comprende entre otros los siguientes aspectos:

- Filosofía Institucional
- Misión
- Visión
- Principios
- Valores
- Modelo Pedagógico
- Proyecto Educativo Institucional
- Proyecto Educativo
- Planes de Desarrollo
- Proyección Social Universitaria
- Investigación con proyección social
- Compromiso Docente
- Proyección Nacional e Internacional

**2.2.1.12. NIVELES COMPLEMENTARIOS Y PROGRESIVOS**

En este apartado, consideramos que todos los esfuerzos micro curriculares deben apuntar hacia la integralidad de la formación que se propone, lo que implica que además de los saberes disciplinares a los que el estudiante tiene acceso, dentro de los componentes formales del mismo, deben apuntar hacia:

**2.2.1.13. PERSPECTIVA SOCIAL CONSTRUCCIÓN**

- Formación Integral e integradora(humanismo y profesionalismo)
- Sensibilidad de lo social
- Cívico
- Conocimientos en Contexto Global
- Sensibilidad Intercultural
- Compromiso con la Acción Social y el Desarrollo Sostenible

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
MODELO PEDAGÓGICO  
ENERO 2012**

**2.2.1.14. PERSPECTIVA CRÍTICA Y AUTONOMÍA**

- Crítico
- Libre
- Capacidad para la toma de decisiones
- Cívico

**2.2.1.15. PERSPECTIVA GLOBAL EN EL INDIVIDUO COMO CIUDADANO**

Si la educación que se imparte es integral, privilegiando la formación del ser humano, y del profesional comprometido con lo social y por ende con la responsabilidad como ciudadano. Para ello, tendremos en cuenta:

- Conciencia Propia
- Conciencia sobre la relación Planetaria
- Conciencia Intercultural
- Conciencia Dinámica
- Conciencia Global
- Conciencia de Opciones Humanas

**2.2.1.16. NIVELES ESTRATÉGICOS**

Buscamos por todos los medios, que con la aplicación de los créditos académicos en todas las Carreras, logremos en el corto plazo.

- Internacionalización del Contenido de los Programas
- Internacionalización de Los perfiles de nuestros estudiantes
- Internacionalización del Perfil de los Docentes
- Posibilidad de Movilidad Académica
- Mayor y mejor pertinencia socio-cultural de nuestros Programas

**2.2.1.17. PERSPECTIVA HUMANÍSTICA**

Una de las fortalezas que ofrece la Corporación Universitaria Remington, es la formación humanística de sus estudiantes, no sólo a través de su Proyecto de Formación Humanística, sino que trata de impregnar todas

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

las actuaciones pedagógicas de dicho componente. Este va desde la identificación del ser humano como tal, pasando por una serie de competencias sociales, profesionales y ciudadanas, hasta llegar al compromiso de desarrollo de competencias básicas, a través de la elección libre del estudiante. Identificamos entre otras las siguientes competencias:

- Competencias humanas y personales
- Competencias comunicativas
- Competencias sociales
- Competencias cívicas
- Competencias éticas
- Competencias ambientales
- Competencias propias de elección del estudiante

**2.2.1.18. ESTÁNDARES CURRICULARES**

Estos estándares, que son objeto de revisión permanente, son los esperados a través del ejercicio de la Docencia, como posibilidad de Aprendizaje

- Características de la Profesión, con un perfil de desempeño ante la sociedad.
- Caracterización del Ser Humano, como gestor del desarrollo y del mejoramiento de la calidad de vida personal y comunitaria
- Capacidad para el desempeño laboral de manera eficiente, eficaz, racional y ética
- Desempeño Proficiente en un Contexto social con un criterio reflexivo y crítico.
- Capacidades de argumentación, interpretación y proposición.
- Formación Ciudadana Responsable y Autónoma
- Vida Institucional Armónica y Respetuosa
- Desempeño en un Contexto Global, multicultural (local, regional, internacional).
- Como Ciudadano debe:
  - a. Ser
  - b. Saber
  - c. Saber Hacer
  - d. Saber hacer en un contexto determinado
  - e. Saber pensar
  - f. Saber comunicarse con los demás

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- g. Saber convivir y compartir
- h. Saber relacionarse con el medio

Otros requerimientos institucionales para el logro de dichas competencias y las que aparecen desarrolladas en el Modelo Pedagógico son:

- Respetar y asumir los modelos de Aprendizaje
- Explorar las capacidades Cognitivas de todos y cada uno de Los estudiantes
- Cualificación permanente de la Enseñanza
- Utilización adecuada de los recursos Didácticos
- Asumir la Educación como un hecho Social
- Hacer uso efectivo de los recursos Pedagógicos
- Vivenciar, en cada una de las Unidades los Planes de Desarrollo Institucional
- Promocionar el Bienestar Institucional a través de las diferentes acciones y Programas como son:
  - a. Los Institucionales
  - b. Los Culturales
  - c. Los Sociales
  - d. Los Deportivos
  - e. Los Artísticos

**2.2.1.19. CLASES DE TRABAJO DIRECTO CON ESTUDIANTES**

**SESIÓN MAGISTRAL**

El actor principal es el profesor, quien imparte los conocimientos necesarios para abordar unos núcleos temáticos o problemáticos. Los estudiantes actúan como receptores de información, para su posterior aplicación en los temas o problemas propuestos para análisis en el contexto del espacio académico.

**SEMINARIO**

Trabajo académico que gira alrededor de módulos temáticos y/o de módulos problemáticos permitiendo la interacción de diferentes puntos de vista y métodos de solución, facilitando el encuentro de las diferentes expresiones epistémicos de un saber (teoría, práctica, técnica y arte).

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

La metodología del seminario parte de la fundamentación previa de la discusión por profesores y alumnos para debatir, compartir y concertar resultados, juicios analíticos, interpretaciones entre otros.

**TALLER**

Conjunto de actividades que integran y aplican elementos teóricos de los conocimientos analizando situaciones cotidianas, fenómenos sociales, naturales, entre otros, siendo un espacio para la síntesis integradora entre niveles formales del conocimiento y el contexto en el cual se aplican o del cual surgen por la interacción con los sujetos en actitud cognoscente. Tanto profesores como alumnos, fundamentan previamente el trabajo a desarrollar, preparan modelos de intervención para un contexto determinado, analizan y observan desde puntos de vista diferentes y fundamentados teóricamente, obteniendo conclusiones susceptibles a ser debatidas, analizadas, argumentadas e interpretadas constructiva y críticamente.

**PRACTICAS**

Formas de trabajo donde se ponen en evidencia aspectos teóricos de un conocimiento y donde se desarrollan esquemas operativos de trabajo para contrastar hipótesis que dan luces sobre la situación temática o problemática planteada. Por la naturaleza del trabajo que se realice, la práctica puede ser social (trabajando con grupos de personas o con individuos determinados), de campo (tomando como objeto de estudio hechos sociales o naturales específicos) y de laboratorio (desarrollando experimentos mentales o fácticos). Los estudiantes desarrollan la práctica a partir de modelos teóricos preestablecidos y el profesor orienta el desarrollo de la misma, resolviendo inquietudes o haciendo precisiones conceptuales o técnicas in situ.

**GRUPO DE TRABAJO**

Forma de trabajo que conduce a la construcción de grupos y colectivos para resolver problemas y asumir acciones conjuntas que simultáneamente propicien avances en el campo de la investigación y la producción. Los grupos de trabajo permiten canalizar y organizar las diferentes iniciativas de los profesores y estudiantes, dichas iniciativas



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

cubren un gran espectro de posibilidades: desde lo meramente personal, lúdico, artístico, científico hasta lo profesional y pedagógico.

**2.2.1.20. MATRIZ ESTRUCTURAL DE LOS PLANES DE ESTUDIO**

Nota: Se respeta la organización que cada Proyecto Curricular de a su plan de estudios dado que se espera no hacer transformaciones curriculares exhaustivas.

Recomendación: Cada proyecto curricular evidencia la coherencia de su estructura curricular a nivel macro, meso y micro como se descrito anteriormente en el cuadro "componentes curriculares flexibles".

**2.2.1.21. OBSERVACIONES**

Hacen referencia a los ejes básicos de formación (para los programas de formación en licenciaturas, los campos de formación disciplinar, pedagógica y didáctica, ético - político, comunicativo y estético; para los programas de formación de ingenieros están las ciencias básicas, básicas, básicas de la ingeniería, ingeniería aplicada, socio - humanística - económico - administrativa).

**2.2.1.22. CAMPOS DE FORMACIÓN**

Corresponden al nivel de profundización con que se abordan los contenidos de los espacios académicos. En general la universidad las ha definido como área de fundamentación, de profundización, de formación profesional y de innovación y creación, posibilitando además, otras definiciones de acuerdo con los campos de conocimiento que se sirven a través de las diferentes Carreras.

**2.2.1.23. SISTEMA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS**

Horas de Trabajo Académico:

Presencial Directo (TD)

Mediado o Cooperativo (TC)

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Autónomo (TA)

**2.2.1.24. SISTEMA PEDAGÓGICO POR  
COMPETENCIAS:**

Básicas

Profesionales para el desempeño laboral

**2.2.1.25. POLÍTICAS FUNDAMENTALES DE LA  
INSTITUCIÓN**

- Cobertura
- Eficiencia
- Calidad
- Excelencia académica
- Formación Humana

**2.2.1.26. Sobre la Flexibilidad**

Flexibilidad Curricular: Se refiere a la apertura de los límites y, por consiguiente, de las relaciones entre los diferentes campos, áreas o unidades de conocimiento o contenidos que configuran un currículo.

Flexibilidad en Planes de Estudio: en Campos de Formación y en Áreas de Formación

La flexibilidad entendida desde quien aprende se refiere a la posibilidad de elegir o escoger la forma, el lugar y el momento de su aprendizaje, de acuerdo con sus intereses, necesidades y posibilidades.

Desde el punto de vista de quien enseña implica incremento en el apoyo a los estudiantes mediante tutorías y el uso de distintas formas y técnicas de que favorezcan los aprendizajes autónomos.

Desde el punto de vista institucional, se refiere a la diversidad de medios, apoyos, tiempos y espacios para responder a las demandas de formación y para generar una mayor cobertura y calidad del servicio educativo.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Desde el punto de vista interinstitucional implica: acuerdos de cooperación por ejemplo de convenios; políticas de intercambio profesoral y estudiantil; acuerdos sobre transferencias, homologaciones y convalidaciones de títulos.

**2.2.1.27. A MANERA DE COLOFÓN**

**Algunas Consideraciones generales para su aplicación y aprovechamiento:**

1. La aproximación numérica del crédito académico, no obsta para que dentro de la autonomía, nosotros trabajemos en un 50% a 50%.
2. El crédito académico, como unidad de medida debe valorar el trabajo presencial y no presencial del estudiante
3. Para el trabajo no presencial del estudiante, el maestro - tutor debe ingeniarse, no sólo la manera de invitarlo y seducirlo para múltiples actividades de "auto aprendizaje" y de "autonomía del conocimiento", sino la forma de aproximarse evaluativamente a dicho trabajo.
4. El crédito no puede valorar, sólo las horas de estudio que el alumno dedica a las asignaturas por fuera de la Universidad.
5. No podemos quedarnos con el trabajo convencional escrito como simple evidencia de lo mismo. La variación metodológica y estratégica de la evaluación del trabajo académico, ya sea este presencial o con asistencia de los maestros - tutores, debe comportar nuevos estilos y por lo tanto nuevos escenarios, que consoliden los aprendizajes reales de nuestros estudiantes.
6. Algunas actividades no presenciales que se sugieren son:
  - a. Prácticas profesionales
  - b. Prácticas empresariales
  - c. Preparación y realización de laboratorios y clínicas.
  - d. Visitas a Instituciones, empresas, museos, parques, bibliotecas, etc.
  - e. Asistencia a eventos académicos, culturales, deportivos, recreativos y sociales.
  - f. Investigaciones, indagaciones y consultas.
  - g. Programación y realización de seminarios, talleres, foros, simposios, muestras, conferencias, integraciones, etc.
  - h. Participación activa en la vida de la Universidad, no sólo en procesos de mera socialización, sino en discusión y generación de conocimiento.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- i. Incidencia del conocimiento que el alumno adquiere, en la transformación de las propias realidades familiares, comunitarias, sociales y culturales.
  - j. Creatividad e innovación.
  - k. Proyección social del futuro profesional.
7. De lo anterior se desprende, que existen consecuencias muy severas, en el cambio de la pedagogía, la didáctica y la metodología, de todas y cada una de las asignaturas, que componen un determinado plan de estudios. Para ello, la Universidad cuenta con la Unidad Académica para la Formación de Docentes, maestros - tutores, quien seguirá haciendo esfuerzos permanentes por la formación y capacitación de los profesores, en todos aquellos aspectos que se encuentran comprometidos en el desarrollo de una excelente docencia.
8. De la misma manera implica la creación de nuevos instrumentos evaluativos, pues el conocimiento y las formas de adquisición, adquieren nuevas dimensiones.
9. Para lo cual se sugiere, que además de reforzar los conceptos de una pedagogía realmente activa, se refuercen aquellas acciones de Lectura-escritura-reflexión-nueva escritura y socialización de la producción de los estudiantes.
10. Lo anterior nos convoca a que nuestra práctica pedagógica, este cimentada en la reflexión-práctica-acción-nueva reflexión, volver a la inicial reflexión, como posibilidades de transformación real de lo social, mediante la aplicación acertada, adecuada y oportuna del conocimiento.
11. Los créditos académicos en todas las Carreras de la Corporación Universitaria Remington, han sido asumidos como una excelente oportunidad de transformación de lo educativo en lo superior y para lo superior, entendiendo que a través de su aplicación, además de la flexibilización que asume el currículo, lo hará mucho más pertinente y adecuado a las realidades sociales, no sólo en las que nuestros alumnos se encuentran insertos, sino en aquellas que por responsabilidad social de la Universidad, deben ser permeados por su acción educativa.

### **2.3. FORMACIÓN DOCENTE**

#### **2.3.1. UNIDAD ACADÉMICA PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

**2.3.1.1. PRESENTACIÓN**

La calidad y la eficiencia educativa, son directamente proporcionales a la calidad y eficiencia de los educadores que en ella participan.

Dentro de los compromisos sobre liderazgo y competitividad de la Corporación Universitaria REMINGTON, aprovechando su experiencia educativa y desarrollos tecnológicos logrados en sus años de historia, está el de participar activamente en la solución de los problemas del país; entre éstos, no se puede desconocer que el de la capacitación, formación, actualización y profesionalización de los maestros - tutores, es uno de los que más incide, no solo para la calidad y la eficiencia de la educación como tal, sino del mismo maestro, sus condiciones de vida y desarrollo de su comunidad.

Por ello, y buscando seguir aportando al país desde su propia misión, estructura, como institución de educación superior, su unidad académica para la formación de maestros - tutores.

**2.3.1.2. JUSTIFICACIÓN**

Haciendo eco de lo anterior, en cuanto se refiere a la cobertura y la calidad, la Corporación Universitaria REMINGTON, asume, dentro de su compromiso educativo, la formación, actualización, capacitación y profesionalización del maestro, como factor determinante que es, dentro del sistema educativo colombiano y por ende para los propósitos del mismo sistema.

Además de lo anterior, nos convoca a ello la necesidad de maestros:

- Capaces de propiciar el óptimo desarrollo del saber, la dignidad humana, la solidaridad colectiva, la conciencia social y ecológica tanto local como global (misión, ciencia, educación y desarrollo).
- Que desarrollen en ellos mismos y sus estudiantes la creatividad y la determinación por su promoción personal.
- Comprometidos con la dignificación de la profesión y la vivencia de los valores promulgados en la misión corporativa.
- Agentes activos en la elaboración, ejecución y compromisos de sus proyectos educativos institucionales.
- Gestores, tanto al interior de la escuela como fuera de ella, con las políticas de mejoramiento educativo y los propósitos establecidos por

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

la misión de ciencia, educación y desarrollo y en el plan decenal de educación.

- Fundamentados pedagógicamente, para el desarrollo de procesos cualificados integrales, de enseñanza y aprendizaje, debidamente orientados y acordes con las expectativas sociales, culturales, colectivas y ambientales de la familia y de la sociedad.
- Formado científica e investigativamente para la comprensión y aplicación científica del saber y brindarle la capacidad para innovar e investigar en el campo pedagógico.
- Fortalecido en un área específica del conocimiento que le conduzca a la profundización en un saber disciplinar determinado o en la gestión de la educación.
- Idóneo éticamente de manera que pueda contribuir efectivamente con los educandos, a la construcción permanente de niveles de convivencia, tolerancia, responsabilidad y democracia.
- Integrador de su saber pedagógico y su formación disciplinar con los nuevos avances y desarrollos tecnológicos.
- Por último líder de su comunidad y capaz de gestar con su propio testimonio de vidas nuevas formas de asumirla, para el mejoramiento de su calidad y propósitos de desarrollo.
- Integrando todo lo anterior gestor de proyectos de Investigación y/o Desarrollo que provea de nuevas formas de aprendizaje a sus comunidades educativas y locales

#### **2.4. MEDIOS EDUCATIVOS**

Hoy, los adelantos científicos y tecnológicos han permitido a la institución ir escalando posiciones por la interiorización y el manejo de un concepto más amplio de Medios Educativos, entendidos estos, como la variedad de herramientas que apoyan el proceso de aprendizaje de los futuros profesionales de la Corporación Universitaria Remington, queriendo con ello significar, que no serán solo los medios impresos, sino audiovisuales, visuales, multimediales, computacionales los que permitan la investigación y aplicación de procesos en los diferentes contextos y tiempos educativos, en consecuencia, se reconoce que la información, las telecomunicaciones y el nacimiento de las nuevas tecnologías son recursos de vital importancia que le han permitido a nuestros estudiantes vivir un proceso de tecnificación que los han llevado a que aprendan a manejar y a hacer asertivos con los principales procesos que confronta el quehacer formativo.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

La Corporación Universitaria Remington cuenta con los siguientes Medios Educativos:

**BIBLIOTECA**

La Corporación Universitaria Remington, cuenta con el Sistema de Biblioteca Gustavo Vásquez Betancourt, el cual garantiza el apoyo permanente al desarrollo de las actividades que se llevan a cabo en la institución y que buscan el crecimiento del ser y el hacer por medio del acceso a la información, experimentación y práctica profesional necesarias, en correspondencia con la naturaleza, estructura, complejidad de los programas y con el número de alumnos, razón por la cual está encargada de velar por la administración y suministro de equipos y ayudas didácticas, material impreso, información contenida en medios magnéticos y audiovisuales.

**LABORATORIOS INSTITUCIONALES**

La Corporación Universitaria Remington, con el fin de proporcionar condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades académicas, cuenta con espacios específicos para estos.

**RECURSOS INFORMÁTICOS**

La Corporación Universitaria cuenta con dos (2) redes LAN una para propósitos administrativos y otra para lo académico y 6 servidores que se relacionan a continuación:

**SALA DE SISTEMAS**

Con el fin de satisfacer las necesidades informáticas de la comunidad Universitaria, la institución cuenta con ochos salas, completamente equipadas, como herramientas de estudio.

**AYUDAS AUDIOVISUALES**

Para la Institución es importante contar con herramientas que permitan manejar el desarrollo de las meterías de manera didáctica y que permitan integrar a los estudiantes al uso de la TIC.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

**PLATAFORMA EDUCATIVA**

La Corporación Universitaria Remington dispuso para el desarrollo de sus programas de educación a distancia, educación presencial y formación docente - tutor la plataforma LMS Moodle, para el apoyo de las Tecnologías de Información y la Comunicación TIC, a la cual el asignó el nombre de Plataforma Virtual Educativa.

Es una posibilidad permanente de acceso a los módulos las 24 horas durante todo el tiempo de duración de su curso, en el cual el tutor/profesor dispondrá para el aprendizaje actividades que implican bajar documentos de estudio, participación en foros, subir archivos, participar en chat, desarrollar tareas, ver videos, presentaciones, fotografías y talleres entre otros.

**SAI**

**SISTEMA DE INFORMACIÓN ACADÉMICO INTEGRADO**

**3. DIMENSIÓN PRÁCTICA**

**3.1. Proceso Integrado de Formación Profesional**

Indudablemente que el P.I.F.-Proceso Integrado de Formación Profesional, se constituye en la Estrategia fundamental para hacer realidad Una Nueva Visión Profesional para el país.

Es la concreción de la reflexión y de la acción educativa de muchos años, que se sistematiza en un innovador planteamiento socio-educativo, que por sus características propias cubre a cabalidad las exigencias de calidad y cobertura educativa, preconizadas y solicitadas con urgencia desde diferentes ámbitos.

Reconoce que el conocimiento adquirido, estando bien fundamentado, no se pierde, sino que por el contrario se renueva, se complementa, se re-crea y se modifica, de acuerdo con el avance de la ciencia y los desarrollos tecnológicos, los que asumidos por una academia renovada, se incorporan a la cadena formación prevista y dinamizan el currículo,



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

exigiéndole a su vez, la flexibilidad y pertinencia necesarias para que sea coherente con unas necesidades de formación del nuevo hombre colombiano de cara al nuevo milenio y acordes con el Proyecto de nación, señalado en la Constitución política de 1991.

Además de lo anterior, vale señalar algunas ventajas competitivas y que se constituyen en fortaleza del Proceso Integrado de Formación Profesional:

- Integra la cadena del conocimiento desde la formación Técnica, pasando por la Tecnológica y ascendiendo a los niveles de Formación Universitaria y de Postgrado.
- Reconoce como fundamento para los niveles de Educación: Técnico, Tecnológico y Universitario, la integralidad, secuencialidad y coherencia entre las Áreas de Formación: Específica, Básica y Humanística.
- Garantiza que los criterios de calidad y excelencia académica se cumplan en todos los niveles de formación, lo que posibilita el ascenso del estudiante al nivel siguiente sin inconvenientes en el manejo de su saber.
- En todos los Programas y en todos los niveles, enfatiza cuatro líneas básicas: la de sistemas, la administrativa, la contable y la humanística.
- Provee al estudiante de las herramientas necesarias, tanto: teóricas, metodológicas y estratégicas que le permitan la suficiente pertinencia y permanencia en el sistema, en beneficio de la solidificación de su formación.
- Fundamenta la acción pedagógica maestro - tutor en la creatividad y la innovación que deben impregnar la adquisición del conocimiento, evitando la repetición de modelos estereotipados en la respuesta de aprendizaje de los estudiantes.
- Genera espacios para el intercambio del conocimiento intra e interniveles en el transcurso de la cadena de formación como proceso de autoformación personal y profesional de los estudiantes.
- Propicia el desarrollo de las pedagogías interactivas, gracias al reconocimiento de los saberes previos de los estudiantes y la movilidad de los mismos.
- Garantiza la fundamentación humanística, básica y científica, deseadas para cada nivel en perspectivas de futuros desempeños y acordes con el desarrollo cognoscitivo de los estudiantes, y la secuencialidad del conocimiento expresada anteriormente.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- Desarrolla procesos de investigación, diferenciando como ha de ser, el alcance en cada uno de los niveles: en el Técnico, para facilitar la comprensión de determinados procesos y mejorar su calidad y eficiencia; en el Tecnológico, el propósito es la creación y adaptación de nuevas tecnologías y en el Universitario, propiciar desde los resultados anteriores, nuevas teorías y desarrollos científicos, alimentando así la cadena de Formación.
- Marca con claridad el destino ocupacional de cada uno de los niveles de formación: Técnico, auxiliar o instrumental; Tecnológico, ejercicio de una actividad "tecnológica" (aplicación práctica de los conceptos, para nuevos desarrollos), Universitario, Desempeño profesional, construido desde una fuerte formación conceptual, aplicable en una realidad concreta.

En otras palabras y haciendo uso sencillo del lenguaje, para una mejor comprensión, el Proceso Integrado de Formación Profesional, ha sido pensado en la Corporación Universitaria REMINGTON, como la posibilidad de darle continuidad a la cadena de Formación humana y profesional, hacia la excelencia y como concreción real de su proyecto educativo dinámico, flexible, abierto y de oportunidades para todos, como la mejor manera de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y al desarrollo de la sociedad.

Consiste básicamente, en que el estudiante que ingresa al PIF, con el reconocimiento de los saberes ya aprendidos, puede continuar sus estudios, en el nivel siguiente, sin necesidad de cursar las asignaturas ya vistas y que hagan parte del plan de estudios de la Carrera elegida para continuar, teniendo siempre presente la calidad y la excelencia, como exigencia que garantiza el paso de un nivel a otro con altos criterios de competitividad.

### **3.2. Gestión Estratégica**

#### **3.2.1. ADMINISTRACIÓN**

Siendo todas las funciones y procesos administrativos canales de alimentación y de servicio para todas las funciones y procesos académicos, inferimos que para que la Nueva Visión Profesional, sea vivenciada en la práctica de la vida universitaria, se requiere que administrativamente, en todos los sentidos, se tengan en cuenta las siguientes estrategias:

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

- Ubicar y proponer su acción universitaria en el deber ser y la ética de la misma.
- Predominar e implementar acciones que tiendan a la fundamentación científica y humanista con miras a crear un espíritu de liderazgo, crítico, analítico, imaginativo, solidario y tolerante.
- Fortalecer el proceso de convocatoria, preselección, selección, inducción y vinculación de maestros - tutores y estudiantes.
- Mantener los criterios de Auto-Evaluación Institucional, de manera permanente.
- Mantener y fortalecer los procesos de seguimiento por procesos.
- Continuar con la validación de los conocimientos adquiridos.
- Multiplicar desde el Centro de Práctica Profesional las posibilidades de acceso de cada individuo a empleos contenidos en la función ya sea pública o privada, basados exclusivamente en la competencia para su desempeño.
- Orientar, con el soporte de todos los estamentos universitarios los Trabajos de Grado de los estudiantes, con miras a que se sigan soportando en los criterios de Innovación y Creatividad.
- Impulsar desde el mismo Centro y a través del contacto directo con los empresarios, la contratación de estudiantes como trabajadores por horas, fines de semana, vacaciones etc.
- Promover la generación de una nueva docencia a través de capacitación y formación del maestro - tutor, de carácter permanente, al más alto nivel.
- Garantizar que la gestión administrativa apoya con eficiencia y eficacia los procesos académicos institucionales y los proyecta hacia el servicio a la comunidad.

**3.2.2. DOCENCIA**

Ser un diálogo creativo, alrededor de un tema específico con un propósito particular. Dejar aprender. Dejar volar la imaginación hacia el conocimiento.

Privilegiar una Evaluación formativa, ética, continuada, investigativa, crítica, analítica y sistemática que permita medir el progreso de cada individuo, en relación con unas normas que sean objetivas.

Caracterizar su ejercicio pedagógico con una docencia integral, altamente calificada, investigativa, creativa, receptiva a toda nueva modalidad de enseñanza y sociabilizadora del conocimiento.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Renovar la docencia tradicional y el manejo del discurso con la aplicación de nuevas metodologías y pedagogías activas, donde el estudiante y maestro aprenden dentro del mismo proceso.

Hacer del Acto Pedagógico como tal, encuentros significativos con los estudiantes, donde se privilegie el debate, la discusión abierta, el diálogo, el aporte del conocimiento de todos, la puesta en común.

Incentivar el seminario, foros abiertos y otros tipos de encuentros grupales que motiven al estudiante a la indagación previa y a la confrontación del conocimiento.

Impulsar entre sus estudiantes la actitud investigativa alrededor de su objeto de conocimiento.

Proponer a los estudiantes trabajos que requieran la indagación no sólo bibliográfica, sino trabajo de campo sobre realidades concretas, que son las que van a enfrentar como profesionales.

Fortalecer los Trabajos de Grado de los estudiantes, en todos los aspectos relacionados con las respuestas reales a situaciones concretas que se deben solucionar desde allí, generando la creación de nuevos proyectos de desarrollo empresarial y comunitario.

Velar en los mismos trabajos por la gestión empresarial, la creatividad y la innovación con miras a buscar el mejoramiento continuo del sector productivo.

Promover para los estudiantes conferencias especializadas, con personas reconocidas dentro de los respectivos sectores de la producción y experimentados en el desarrollo de proyectos, lo que además de enriquecer la información, les permita un contacto más directo y real con el mundo empresarial.

Ser un canal privilegiado para que los estudiantes estén informados sobre diferentes eventos, académicos, científicos y culturales e incentivar la participación de ellos, en los mismos, generando espacios para el seguimiento y multiplicación de los mismos, al interior de la Universidad.

Hacer de la prospectiva un elemento imprescindible para la explotación de la creatividad de los estudiantes con miras a generar propuestas

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

innovadoras que tiendan a solucionar problemas reales de la comunidad y de la empresa.

Formar un estudiante sensible, ambicioso, inquieto, recursivo, dedicado y con vocación y entusiasmo para emprender la aventura del conocimiento de sí mismo, del hallazgo del saber y de la construcción de su propio futuro.

**3.2.3. INVESTIGACIÓN**

Promover la investigación entre la Docencia como criterio de calidad en todos los procesos que desde allí se adelantan

Precisar con base en el conocimiento de las tendencias nacionales la acción académica de nuestro Proyecto Educativo en cuanto a características del profesional del futuro, líneas de investigación y educación continuada.

Propiciar el fortalecimiento de la comunidad académica, mediante la promoción, animación y mantenimiento de grupos de estudio, trabajo y reflexión, alrededor de lo académico, lo pedagógico, lo científico, lo técnico, etc.

Fortalecer los Trabajos de Grado de los estudiantes, por medio de la depuración permanente de las líneas de investigación institución, acordes con la política y las necesidades del sector productivo, en torno al mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y los criterios fundamentales para el desarrollo.

**3.2.4. EXTENSIÓN**

Desarrollar instituciones nuevas al interior de la Universidad que fortalezcan el sentido de comunidad, así como los indicadores de identidad y pertenencia.

Ofrecer programas de formación continuada para los egresados, no sólo como responsabilidad social con los mismos, sino para estrechar los vínculos que les unen a la Institución.

Vincular a la comunidad a los procesos de formación y capacitación que se ofrecen desde la Universidad.

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Estrechar los vínculos con el sector productivo, no sólo a través de las propuestas de formación y capacitación, sino con la realización de intercambios de conocimientos y tecnologías, con miras al fortalecimiento interinstitucional.

**3.2.5. BIENESTAR**

Promover la aplicación del Proyecto Institucional de Bienestar, donde se involucren, administrativos, académicos, padres de familia, estudiantes y comunidad en general, donde las funciones básicas de Docencia, Investigación y Extensión se integren y se re-creen, a través de propuestas de proyección verdaderamente comunitaria.

Sensibilizar a la Comunidad Universitaria y a la comunidad beneficiaria de Bienestar Institucional, que más que un hacer generador de acciones y expectativas, este es más el generador del Clima Organizacional, que permita el crecimiento y realización de las personas.

Incentivar la participación de los estudiantes en actividades que tienen que ver con la exploración y afianzamiento de sus habilidades en cualquier campo, y para los cuales la Institución tenga posibilidades de oferta.

Hacer operativa la estrategia para el desarrollo de lo cultural, lo académico y lo científico dentro de la Institución.

Fortalecer los vínculos de los egresados con la Institución, mediante oferta de programas de Extensión y formación continuada.

Fortalecer el programa de formación para Padres de Familia de los estudiantes, como proceso integrado de gestión formativa.

Incentivar la participación de las Familias de los Empleados en los programas de formación y capacitación que se ofrecen dentro de la Institución.

**3.2.6. RELACIONES CON EL MEDIO EXTERNO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

Los contenidos esenciales en estos aspectos están dados por el Proyecto de Proyección Social de la Corporación Universitaria Remington, el que desarrolla las siguientes estrategias:

- Consultorio jurídico
- Centro de Conciliación
- Sala de Justicia oral
- Consultorio arquitectónico y urbano
- Consultorio psicológico
- Centro Empresarial de Desarrollo Integral CEDI
- CREAME
- Centro de comunicaciones, orientación y servicios
- Oficina del graduado y práctica profesional
- Proyecto de prevención Anorexia- Bulimia

De la misma manera, y de la mejor forma, se establece relación con el medio externo a través del desarrollo de su Portafolio de servicios que contempla esencialmente:

- Postgrado de especializaciones
- Tecnológicos
- Técnicas profesionales
- Educación para el trabajo
- Formación básica y media

Es necesario que la Proyección Social se perciba como un desarrollo del ejercicio profesional y que haga proyectar encaminados a resolver problemas específicos de la comunidad o del sector productivo de las Empresas y de la Sociedad donde se desempeñan los estudiantes tanto en Práctica Institucional como en Prácticas Sociales. La Corporación Universitaria Remington cumple con la responsabilidad social de brindar formación profesional de nivel técnico, tecnológico, pregrado y de postgrado y de extensión, en donde asumió la responsabilidad de ser formadora con el concepto tangible de aportar al país evolución científica, tecnológica, social y humana.

Docencia e investigación se vislumbran como deber ser en un lenguaje que busca congruencia entre el hacer, el saber hacer y fundamentalmente el ser; insumos que fundamentan una propuesta de proyección social.

La Corporación Universitaria Remington forma profesionales para alcanzar objetivos colectivos, en donde prima el hombre y la relación

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

que este a su vez debe construir a partir de un objeto social integrando pensamiento, conocimiento y evolución.

La proyección social de la Corporación Universitaria Remington, no se reduce al apoyo y acompañamiento, se sustenta en la construcción de una propuesta que pretende convocar realidades a partir de objetivos que dan claridad en la razón de ser de una institución y que buscan interacción real del individuo en contextos que exigen una interrelación de uno a otro, entendiendo que como sujeto se hace merecedor del centro de atención en el medio. El acceso al conocimiento y al mejoramiento de la vida y dignidad humana es esencial e importante y se puede alcanzar en un esfuerzo compartido, que ya no es solo responsabilidad del Estado y la familia, también lo es de la sociedad en general.

La Corporación Universitaria Remington ha cumplido un papel importante, dando la opción de crecimiento de manera individual, pero que de igual forma aplica a lo colectivo, convirtiéndose en motor y base fundamental del desarrollo social, local y nacional, con una proyección evolutiva de pensamiento y de academia.

La dinámica de la Institución ha traído consigo la necesidad de consolidar relaciones ínter institucionales y convenios con otros entes académicos y productivos. En consecuencia, nace Proyección Social como respuesta a la presencia activa institucional y su relevancia en el desarrollo social, humano y tecnológico.

**3.2.7. EGRESADOS**

**3.2.7.1. PRESENTACIÓN**

Desde el año de 1996 la Corporación Universitaria Remington, presenta un conjunto de estrategias institucionales con la finalidad de mantener el vínculo entre el egresado, la empresa y la dinámica institucional.

Con las diferentes acciones implementadas se ha buscado mejorar la relación con los egresados, entendiendo que es un actor fundamental en los procesos de autoevaluación y de mejoramiento continuo de la Institución; igualmente se ha buscado contribuir con el desarrollo integral, el reconocimiento y la valoración de los egresados como representantes de la Corporación Remington ante el mundo social, empresarial, académico y frente a la sociedad en general.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

El Centro de Egresados de la Corporación Universitaria Remington es la Unidad Organizacional encargada de generar programas y acciones que fomenten las relaciones entre los egresados, la Corporación y la sociedad, a través de una continua retroalimentación con la institución y con el campo social y laboral en las diferentes localidades y regiones desde donde se ofrecen los programas técnicos, tecnológicos, profesionales y de posgrado de la Corporación Universitaria Remington.

**3.2.8. Práctica Profesional**

**3.2.8.1. ¿QUÉ ES EL CENTRO DE PRÁCTICA PROFESIONAL?**

En un mundo laboral cada vez más competitivo, surge en el año 1996 por parte de la academia y de los primeros rectores de la Corporación Universitaria Remington, la idea de crear el Centro de Práctica Profesional, como una respuesta a las necesidades de las empresas y estudiantes.

El Centro de Práctica Profesional, de la Corporación Universitaria Remington, es el encargado de administrar el Programa de Prácticas Profesionales, iniciativa que busca potencializar la calidad de la formación integral de los estudiantes y brindarles la oportunidad de actuar en el medio laboral de su profesión antes de terminar sus estudios en la Corporación.

Este Centro, promueve el potencial humano y profesional de sus estudiantes, realizando labores de conexión entre las organizaciones, con el propósito de consolidar las relaciones entre esta institución, en el campo laboral, promoviendo un vínculo permanente entre la academia y la empresa; ofreciendo a sectores de diversa índole información oportuna y actualizada sobre la oferta y la demanda laboral en el ámbito nacional.

**3.2.9. Segunda Lengua**

La Corporación Universitaria Remington, consciente de la necesidad, no sólo en los tiempos actuales, sino desde siempre de la importancia de la adquisición, por parte de sus estudiantes y su futuro desempeño como egresados, de competencias en una segunda lengua, propone que estos deben garantizar las competencias correspondientes a los niveles señalados para cada Nivel de Formación, entendiendo que esta

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

adquisición es responsabilidad de los estudiantes y exigencia Institucional para el Grado de los futuros profesionales.

Es necesario entonces que desde los diferentes cursos para la adquisición de competencias fundamentales en una segunda lengua, pongamos atención especialmente en ejercicios permanentes que impliquen los componentes esenciales para dicha adquisición en una segunda lengua:

Lectura: Pues con ello se posibilita el enriquecimiento del vocabulario y amplía la capacidad de expresión personal en una segunda lengua

Audición: Todos los idiomas tienen su propia musicalidad y entonación; si propiciamos que nuestros estudiantes las descubran, se podrá prescindir con cierta facilidad de tener que memorizar rígidas reglas gramaticales.

Lenguaje corporal a través de la vista: La llamada lectura de textos y contestos. Si somos capaces de interpretar mucho de lo que nos dice el lenguaje corporal, con facilidad dejaremos el uso permanente del diccionario para buscar el significado o simple traducción de muchas palabras.

Escritura: Desde siempre, este componente del lenguaje nos ha permitido la construcción de oraciones y la conjugación de verbos, ejercicios fundamentales en el aprendizaje de una segunda lengua.

Expresión verbal: Destino final a donde se ha de llegar, recordando que el dominio, más o menos articulado de nuestra lengua, demora más o menos unos dos años.

**3.2.10. B.Learning: APRENDER EL USO DE LAS TIC.**

Podemos afirmar que la disposición de múltiples recursos tecnológicos, tales como: computadores, WIFI, conexión a Internet de banda ancha, pizarras digitales, proyectores multimedia, entre otros, en las diferentes Instituciones educativas y algunas de ellas al interior del que hacer educativo de la Corporación Universitaria Remington, ya no es el problema y menos el uso de las tecnologías con fines pedagógicos. Pero esta realidad y dentro de nuestro Modelo Pedagógico nos lleva a preguntarnos: ¿en qué medida estas tecnologías son utilizadas con fines

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**MODELO PEDAGÓGICO**  
**ENERO 2012**

educativos realmente, al interior de las aulas? ¿Cuál es su impacto sobre el aprendizaje de los estudiantes? ¿Su utilización, al interior de los Programas y sus desarrollos en la Corporación Universitaria Remington, generará mejoras e innovación en las prácticas de enseñanza y en los métodos desarrollados por los maestros - tutores?

Es por ello, que dentro de la Corporación Universitaria Remington, a pesar de voces desalentadoras en la modificación de las formas de hacer de los maestros - tutores, se ha establecido con prioridad, una Ruta de Desarrollo Profesional Docente, reconociendo que los niveles de inmersión tecnológica de los mismos es muy baja, y que la Institución como tal, tiene dentro de sus Planes de Desarrollo el apoyo de las tecnologías a las metodologías presencial y a Distancia, así como incursionar en el ámbito de la Educación Virtual.

Por lo anterior, es incuestionable que el proceso de inmersión tecnológica, diseñado, no sólo para maestros - tutores sino directivos y estudiantes, hará que el proceso inicial de apropiación de la tecnología como herramienta didáctica, surja al interior del que hacer educativo, y no por fuera como ocurre "casi siempre", puesto que buscamos que toda la comunidad, alrededor de las nuevas dinámicas escolares la práctica docente siempre se encuentre atractivo el uso de la tecnología como metodología de enseñanza- aprendizaje, asumiendo que son más los temores y la "repulsión" a cambiar, lo que ha de permitir que todos podamos aprender e incorporar en nuestra vida cualquier concepto y habilidad nueva.